

Research Paper

Examining and Fitting the Model of the Effect of Women's Social Responsibility on the Realization of Sustainable Development Indicators in Sports Organizations

Amir Izadkhah¹, Seyed Mostafa Tayebi Sani^{2*}, Bahram Ghadimi³,
Mehrdad Navabakhsh⁴

1- Ph.D. Student on Sports Management, Faculty of Humanities, Shahrood Branch, Islamic Azad University, Shahrood, Iran.

2- Assistant Professor and Faculty Member, Department of Physical Education, Faculty of Humanities, Shahrood Branch, Islamic Azad University, Shahrood, Iran.

3- Assistant Professor and Faculty Member, Department of Sports Sociology, Faculty of Humanities, Research and Sciences Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

4- Professor, Department of Sociology, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Received: 2021/10/04

Revised: 2022/09/15

Accepted: 2022/09/15

Use your device to scan and read the article online



DOI:

10.30495/JZVJ.2022.29094.3686

Keywords:

Social Responsibility, Women, Sports Complexes, Sustainable Development

Abstract

Introduction: Accountability is often related to some kind of connection between people and their work environment. The purpose of this study is to provide a model of the effect of women's social responsibility on sustainable development in sports organizations. The main hypothesis of the research is the existence of a significant relationship between women's social responsibility and the realization of sustainable development goals in the organization.

Method: The current research is a descriptive-survey type of research, which is practical in terms of implementation and contemporary in terms of time. 240 female personnel in sports complexes voluntarily answered the questions of the standard questionnaires of social responsibility by Carroll (1991) and sustainable development by Rezaei (2016), which had good reliability (Cronbach's alpha 0.81). Structural Equation Modeling (AMOS) was used to examine the relationships between variables.

Finding: The findings of the research showed that the factor load of "social obligation" (0.78) was higher than the other dimensions, followed by "moral obligation" with 0.64, "economic obligation" with 0.51 and "legal obligation". They are with 0.44. Also, women's social responsibility can lead to the realization of sustainable development in sports organizations. Because it has a factor load of 0.67. As a result, all research hypotheses are confirmed, and considering that RMSEA is equal to 2.150, the final model has sufficient fit.

Discussion: Therefore, it is suggested that working women become familiar with the category of responsibility and its dimensions, increase their commitment and accountability, and provide the basis for the growing development of their social responsibility.

Citation: Izadkhah A, Tayebi Sani SM, Ghadimi B, Navabakhsh M. Examining and Fitting the Model the Effect of Women's Social Responsibility on the Realization of Sustainable Development Indicators Sports Organizations: Quarterly Journal of Women and Society. 2023; 13 (52): 149-160.

*Corresponding Author: Seyed Mostafa Tayebi Sani

Address: Assistant Professor and Faculty Member, Department of Physical Education, Faculty of Humanities, Shahrood Branch, Islamic Azad University, Shahrood, Iran.

Tell: 09122336332

Email: tayebisani@gmail.com

Extended Abstract

Introduction

In recent years, special attention has been paid to the implementation of sustainable development solutions in organizations. Both in the field of business models and in the field of neglecting issues such as corporate responsibility, they have been removed from the competition (1). Man's role-playing and responsibility in society is not only reserved for men; but women also have a significant contribution. Therefore, women, as an important part of the society, bear the heavy burden of family and social responsibilities and can appear side by side with men in various scenes (2). As a result, since women make up almost half of the population of communities, half of the responsibility of political and social participation of any society is on the shoulders of women, which becomes necessary while playing family roles, i.e. being a wife, raising children, and housekeeping; have an active and effective presence in their society, and as a result, they can play an important role in the political, social, economic and cultural development of the society (3). When women enter the labor market, they face multiple roles that sometimes may cause conflicts and tensions for them and as a result, threaten their mental health, and sometimes, on the contrary, it may be due to entering the society and increasing social interactions. Have positive effects for them and in fact, increase their quality of life (4). According to studies, nowadays women have less participation in sports activities compared to men, and because of this, they have many problems. They find in connection with their own health. Although they have a high tendency towards other fields of body management, such as diet, use of cosmetics, drugs for weight gain and loss, and cosmetic surgeries. However, in many societies, even developed societies, women's opportunities to participate in sports are less than men's (5). The purpose of this research is to investigate the effect of women's social responsibility in achieving the goals of sustainable development of sports organizations and to answer the

question of how to prioritize the factors affecting this issue.

Method

The current research is a descriptive-survey type of research. Which is practical in terms of implementation and contemporary in terms of time. The statistical population of the personnel of sports complexes in the northeast of Tehran city (48 large and medium sports complexes) was selected as a whole. By referring to these sports complexes, the researcher gave the questionnaire to 5 female personnel from each complex and finally 240 questionnaires were completed. The research tool is the standard questionnaires of social responsibility by Carroll (1991) and sustainable development by Rezaei et al. 2016.(6.7) Carroll's questionnaire has 4 dimensions of social obligation, moral obligation, legal obligation and economic obligation, which has 20 items and 5 items from each dimension are evaluated on a five-point Likert scale. To check whether the data distribution is normal or not, the Kolmogorov-Smirnov test was used, and to test the hypotheses, confirmatory factor analysis and structural equation model were used. Also, KMO index and Bartlett's test were used to check the adequacy of the samples. The dimensions of the sustainable supply chain including three economic, social and environmental dimensions along with operational performance as hidden variables and their indicators as observed variables were tested and model fit indicators were presented. After collecting the data, the data was analyzed with Amos software.

Findings

According to the test results, the value of KMO index is equal to 0.623, so the number of samples is sufficient for confirmatory factor analysis and structural equation model. Also, the significance level value of Bartlett's test is less than 5% and the assumption of the known correlation matrix is rejected, so confirmatory factor analysis is suitable for identifying the structure (Table 3).

Table 1- Results of KMO index and Bartlett's test

KMO index	0.623
Significance level of Bartlett's test (sig)	0.000

To measure the research model, 20 items (in the form of 4 dimensions) were used in the questionnaire. Based on the output of the software, the factor loadings of all the items are higher than 0.4, which indicates that the indicators in question are good indicators. Model fit indices have been used to decide whether to approve or reject the

measurement model. Confirmatory factor analysis seeks to confirm the goodness of fit of the model, or in other words, to confirm that the presented model is similar to the real model. To evaluate the goodness of fit of the model, indices such as goodness of fit index (GFI), root mean square residual index (RMR), Tucker-Lewis fit index (TLI), comparative fit index (CFI), incremental fit index (IFI), Chi-square ratio on degree of freedom (CMIN/DF) and root mean square index (RMSEA) have been used.

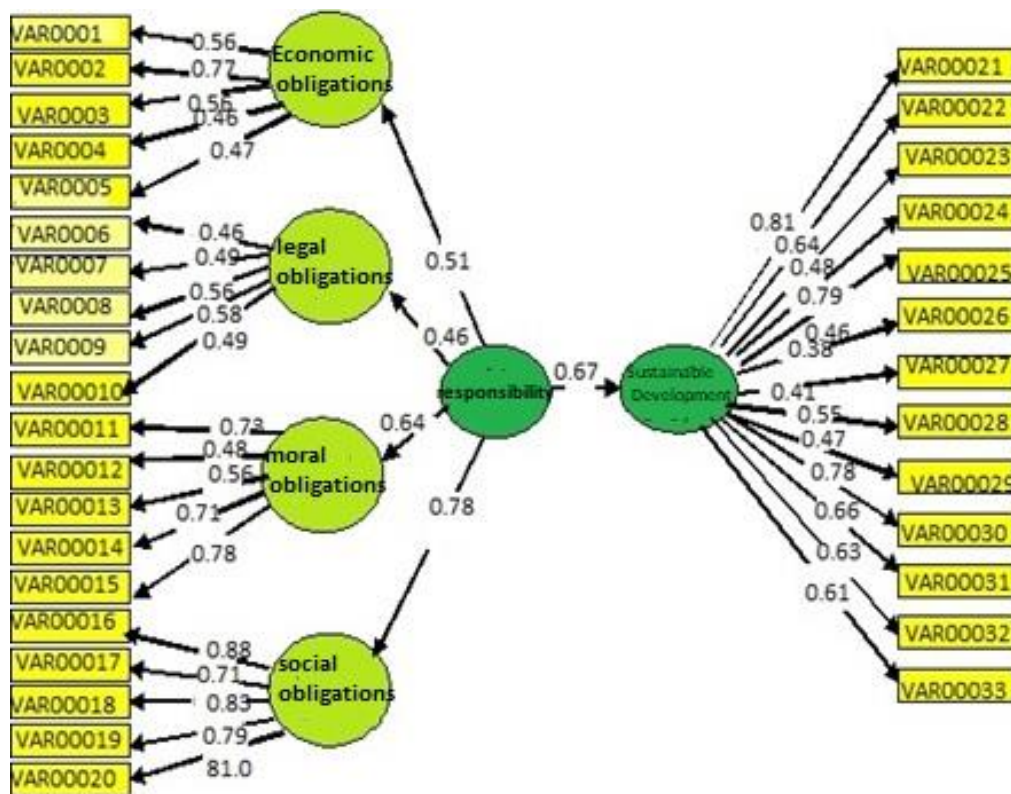


figure 1- The model of the effects of women's social responsibility dimensions on sustainable development in sports organizations

Table 2- Path analysis of the model

	Direction		Significance level	Factor load	value
Social Responsibility	---->	Economic obligations	0.000	26.35	0.51
Social Responsibility	---->	Legal obligations	0.000	11.83	0.46
Social Responsibility	---->	Moral obligations	0.000	63.61	0.46
Social Responsibility	---->	Social obligations	0.000	78.04	0.44

Social Responsibility	---->	Sustainable Development	0.000	51.40	0.67
-----------------------	-------	-------------------------	-------	-------	------

Based on the results of structural equations, the relationship between the two variables of causal conditions and the main phenomenon is significant. So that the coefficient of the path of social responsibility to economic obligations is 0.51, which shows that there is a positive relationship between these two variables. It means that if social responsibility increases by one unit (on the condition of keeping other factors constant), economic obligations will increase by 0.51 units. Also, the significance level of the path of social responsibility to legal obligations and moral obligations is 0.46, so the relationship between the two variables is significant and shows that there is a positive relationship between these two variables. This means that if social responsibility increases by one unit (on the condition of keeping other factors constant), legal and ethical obligations will increase by 0.46 units each. Also, the significance level of the path of social responsibility to social obligations is less than 0.05, so the relationship between two variables is significant and the path coefficient of 0.44 shows that there is a positive relationship between these two variables. It means that if social responsibility increases by one unit (on the condition of keeping other factors constant), social obligations will increase by 0.44 units. Finally, the coefficient of the path of social responsibility to sustainable development shows that there is a positive and significant relationship (0.67) between these two variables.

Discussion

Therefore, it is suggested to the organizations that since it is not easy to create cooperation and develop optimal relations with suppliers, customers and other members of the work, therefore it is necessary for the managers to have more commitment and commitment to do the work and enter into the contract. Also, getting the trust of the members should be done more carefully, because it is necessary to have stable contracts, to have a sense of security and trust of the chain members towards each other. Supply chain management activities can improve the performance of the company in the field of social obligations for women, because these activities reduce waste and energy consumption, and reduce the effects of pollutants on the environment, which is beneficial for the entire community, as a result, it attracts people's attention to the group's activities. Considering the effect of the social sphere on operational performance, it seems that paying attention to the establishment of an integrated management system in the organization, it is necessary to develop and implement plans to coordinate them with sustainability patterns while monitoring the processes.

Funds

No financial fees have been received from any organization.

Percentage of participants

The authors have collaborated jointly.

Conflict of interest

The authors declare that there are no conflicts of sources.

مقاله پژوهشی

بررسی و برازش مدل اثرگذاری مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانوان بر تحقق شاخص‌های توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی

امیر ایزدخواه^۱، سیدمصطفی طیبی ثانی^{۲*}، بهرام قدیمی^۳، مهرداد نوابخش

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران.

۲- استادیار گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران.

۳- استادیار گروه جامعه‌شناسی ورزشی، دانشکده علوم انسانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

۴- استاد گروه جامعه‌شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

چکیده

مقدمه: مسئولیت‌پذیری اغلب به نوعی ارتباط بین افراد و محیط کار آنها مربوط می‌شود. هدف از این مطالعه ارائه مدل اثرگذاری مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانوان بر توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی است. فرضیه اصلی پژوهش، وجود رابطه معنی‌دار میان مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانوان و تحقق اهداف توسعه پایدار در سازمان می‌باشد.

روش: این پژوهش از نوع پژوهش‌های توصیفی-پیمایشی است که به لحاظ اجرایی، کاربردی و از لحاظ زمان حال‌نگر است. ۲۴۰ نفر از بانوان پرسنل در مجموعه‌های ورزشی به سوالات پرسش‌نامه‌های استاندارد، مسئولیت‌پذیری اجتماعی کارول (۱۹۹۱) و توسعه پایدار رضایی (۱۳۹۶) که دارای پایایی مناسب (آلفای کرونباخ: ۰/۸۱) بود، به صورت داوطلبانه پاسخ دادند. برای بررسی روابط بین متغیرها از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری (AMOS) بهره‌گیری شد.

یافته‌ها: یافته‌های پژوهش نشان داد که بار عاملی "تعهد اجتماعی" (۰/۷۸) بالاتر از بقیه ابعاد بود و پس از آن ابعاد "تعهد اخلاقی" با ۰/۶۴، "تعهد اقتصادی" با ۰/۵۱ و "تعهد قانونی" با ۰/۴۴ قرار دارند؛ همچنین مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانوان می‌تواند منجر به تحقق توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی گردد. چرا که از با عاملی ۰/۶۷ برخوردار است. در نتیجه تمامی فرضیه‌های پژوهش تایید می‌شود و با توجه به آنکه RMSEA معادل ۲/۱۵۰ می‌باشد، مدل نهایی از برازش کافی برخوردار است.

بحث و نتیجه‌گیری: پیشنهاد می‌شود که بانوان شاغل با مقوله مسئولیت‌پذیری و ابعاد آن آشنا شوند، تعهد و پاسخگویی خود را افزایش و زمینه توسعه روزافزون مسئولیت اجتماعی خود را فراهم نمایند.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۱۲

تاریخ داوری: ۱۴۰۱/۰۶/۲۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۲۴

از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید



DOI:

10.30495/JZVJ.2022.29094.3686

واژه‌های کلیدی:

مسئولیت‌پذیری اجتماعی، بانوان، مجموعه‌های ورزشی، توسعه پایدار

* نویسنده مسئول: سید مصطفی طیبی ثانی

نشانی: استادیار گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران.

تلفن: ۰۹۱۲۳۳۶۳۳۲

پست الکترونیکی: tayebisani@gmail.com

مقدمه

حتی جوامع توسعه‌یافته، فرصت‌های زنان برای مشارکت ورزشی کم‌تر از مردان است (۵). بررسی شاخص توسعه جنسیتی و افزایش مشارکت زنان در ایران نشان می‌دهد نرخ مشارکت اقتصادی زنان در طی سال‌های اخیر افزایش یافته است، لیکن تفاوت فاحشی بین نرخ مشارکت زنان و مردان وجود دارد. در توانمندی سیاسی رشد تعداد زنان در سمت‌های قانون‌گذاری و مقامات عالی‌رتبه و مدیران و متخصصان بیش از مردان بوده، اما در میزان سهم زنان تغییرات چندانی صورت نگرفته است. در محث دستاوردهای آموزش کیفیت و کمیت، آموزش زنان ارتقا داشته و در سلامت اگرچه وضعیت طول عمر زنان افزایش یافته ولی با کشورهای پیشرفته فاصله زیادی وجود دارد. از منظر شاخص‌های توسعه جنسیتی در گزارش‌های بین‌المللی، ایران در گزارش شکاف جنسیتی جزو کشورهای پایین دنیا است و در زمینه قدرت سیاسی زنان نزدیک به نابرابری مطلق قرار دارند و در خصوص مشارکت اقتصادی از متوسط معیار جهانی پایین‌تر هستند (۱۰).

گودرزی و شجاعی (۱۴۰۰)، در پژوهشی به بررسی ارائه مدل توسعه مسئولیت‌پذیری اجتماعی ورزشکاران بانوی نخبه در اینستاگرام پرداختند (۱۱). نتایج نشان داد ۱۱ عامل تشویق به مشارکت اجتماعی، احترام به قوانین، احترام به فرهنگ جامعه، احترام به سنت‌های جامعه، الگو سازی رفتار مناسب، پوشش، آگاهی و دانش، ترویج سبک زندگی سالم، تعهد به باشگاه و توجه به رسانه بر توسعه مسئولیت‌های اجتماعی بانوان مؤثر است.

صیدی عقیل‌آبادی و همکاران (۱۳۹۸)، به بررسی تأثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد زیست‌محیطی و رفتار دوستانه با محیط‌زیست کارکنان پرداختند (۱۲). نتایج این پژوهش نشان داد که مدیریت منابع انسانی سبز بر رفتار دوستانه با محیط‌زیست کارکنان و عملکرد زیست‌محیطی شرکت تأثیر مثبت و معنادار دارد و هم‌چنین رفتار دوستانه با محیط‌زیست کارکنان بر عملکرد زیست‌محیطی شرکت نیز تأثیر مثبت و معنادار دارد. این مطالعه نشان داد که بخش منابع انسانی با توجه به نقش مهم رفتار کارکنان در تقویت خروجی‌های زیست‌محیطی در سازمان‌ها نقش مهمی در ایجاد پایداری سبز شرکت‌ها ایفا می‌کند. سپهوند و همکاران (۱۳۹۷) تحقیقی بر طراحی مدل مدیریت منابع انسانی سبز در سازمان‌های ورزشی با استفاده از رویکرد مدل‌سازی ساختاری تفسیری انجام دادند (۱۳). یافته‌ها نشان داد که حمایت محیط پیرامون سازمان و حمایت مدیران و سهام‌داران همانند سنگ زیربنای مدل عمل می‌کنند. این دو عامل به ترتیب دارای بیش‌ترین تأثیر بر دیگر متغیرها بوده و عامل ظهور و یا تشدید سایر متغیرها جهت مدیریت منابع انسانی سبز در سازمان می‌باشند. بینشی که این مدل به مدیران ارائه می‌کند می‌تواند به آن‌ها در زمینه استفاده کارآمد و اثربخش منابع طبیعی با بکارگیری شیوه‌ها و استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی سبز کمک کند و سبب افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ایجاد فضای بهتری برای مشارکت افراد در سازمان شود. جلوداری و همکاران (۱۳۹۷) تأثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد و بهره‌وری زیست‌محیطی زنان را بررسی کردند (۱۴). نتایج پژوهش

در سال‌های اخیر، توجهی ویژه نسبت به پیاده‌سازی راهکارهای توسعه پایدار در سازمان‌ها شده است. هم در زمینه مدل‌های کسب و کار و هم در زمینه بی‌توجهی به موضوع‌هایی چون مسئولیت‌پذیری شرکتی، نمونه‌هایی از گردونه رقابت حذف شده‌اند (۱). مفهوم پایداری نخستین‌بار در گزارش کمیسیون جهانی محیط‌زیست و توسعه منتشر شد که پایداری را پیشرفت و توسعه‌ای می‌داند که پاسخگوی نیازهای تعریف‌شده بشر بدون خطر انداختن تقاضاهای نسل آینده باشد و سه بعد اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی را (ستون‌های پایدار) دربرگیرد (۸). بی‌گمان، چنانچه افراد، گروه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات گوناگون جامعه، خود را نسبت به رویدادها، اتفاقات و بحران‌های گوناگون مسئول دانسته و هر یک در حدود مسئولیت و حیطه کاری خویش در حل بحران‌های فوق تلاش نمایند، بسیاری از مشکلات کاسته می‌شود و جامعه‌ای سالم و آرام به وجود خواهد آمد. به بیان دیگر، سازمان به هر گونه که عمل کند، عملکردش روی جامعه تأثیر می‌گذارد؛ بنابراین، سازمان‌ها باید به کارهایی دست بزنند که مورد قبول جامعه و منطبق با ارزش‌های آن باشد. سازمان‌هایی که نتوانند خود را با این مهم تطبیق دهند، در عرصه عمل موفق نخواهند بود؛ سازمان‌ها برای آنکه بتوانند جایگاه خود را در جامعه حفظ کنند یا بهبود بخشند، به گونه‌ای که باعث ادامه بقای آن‌ها و موفقیت‌شان در کار شود، لازم است که به مسئولیت اجتماعی توجه لازم را داشته باشند (۹).

از دیگرسو، نقش‌آفرینی و مسئولیت‌پذیری انسان در جامعه تنها به مردان اختصاص ندارد، بلکه زنان هم دارای سهم قابل‌توجهی می‌باشند. زنان به‌عنوان بخش مهمی از پیکر اجتماع، حامل بار سنگین مسئولیت‌های خانوادگی و اجتماعی هستند و دوشادوش مردان می‌توانند در صحنه‌های گوناگون حضور یابند (۲)؛ در نتیجه از آنجا که تقریباً نیمی از جمعیت اجتماعات را زنان تشکیل می‌دهند، نیمی از مسئولیت مشارکت سیاسی و اجتماعی هر جامعه‌ای بر دوش زنان است که ضرورت می‌یابد ضمن ایفای نقش‌های خانوادگی یعنی همسراری، تربیت فرزندان و خانه‌داری، در جامعه ی خویش نیز حضوری فعال و مؤثر داشته باشند و در نتیجه از این رهگذر می‌توانند نقش مهمی در رهیافت توسعه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جامعه ایفا کنند (۳). با ورود زنان به بازار کار آن‌ها با نقش‌هایی متعددی روبه‌رو می‌شوند که گاه ممکن است تعارض‌ها و تنش‌هایی برای آن‌ها بوجود آورد و در نتیجه، سلامت روانی آن‌ها را نیز تهدید کند و گاهی برعکس، ممکن است به خاطر ورود به جامعه و افزایش تعاملات اجتماعی اثرهایی مثبت برای آن‌ها داشته باشد و در واقع، کیفیت زندگی آن‌ها را بالا ببرد (۴).

بر اساس مطالعات صورت گرفته امروزه زنان در مقایسه با مردان آمار کم‌تری از مشارکت در فعالیت‌های ورزشی را دارا هستند و به همین دلیل مشکلات زیادی را در ارتباط با سلامت خودشان پیدا می‌کنند، با آن‌که گرایش بالایی به سایر رشته‌های مدیریت بدن، مانند رژیم غذایی، مصرف مواد آرایشی و بهداشتی، داروهای افزایش و کاهش وزن و جراحی‌های زیبایی دارند. با این وجود، در بسیاری از جوامع

روش و ابزار پژوهش

این پژوهش از نوع پژوهش‌های توصیفی-پیمایشی است که به لحاظ اجرایی کاربردی و از لحاظ زمان، حال‌نگر است. جامعه آماری پرسنل مجموعه‌های ورزشی شمال شرق شهر تهران (۴۸ مجموعه‌های ورزشی بزرگ و متوسط) به صورت کل‌شمار انتخاب شد. پژوهشگر با مراجعه به این مجموعه‌های ورزشی پرسش‌نامه را در اختیار ۵ پرسنل خانم از هر مجموعه قرار داده و در نهایت، ۲۴۰ پرسش‌نامه تکمیل شد. ابزار پژوهش پرسش‌نامه‌های استاندارد مسئولیت‌پذیری اجتماعی کارول (۱۹۹۱) و توسعه پایدار رضایی و همکاران (۱۳۹۶) می‌باشد (۶ و ۷). پرسش‌نامه کارول دارای ۴ بعد تعهد اجتماعی، تعهد اخلاقی، تعهد قانونی و تعهد اقتصادی می‌باشد که دارای ۲۰ گویه و از هر بعد ۵ گویه است که در مقیاس پنج ارزشی لیکرت بررسی می‌شود. سؤال ۱ تا ۵ مربوط به تعهد اقتصادی سؤالات ۶ تا ۱۰ مربوط به تعهد قانونی، سؤالات ۱۱ تا ۱۵ مربوط به تعهدات اخلاقی و سؤالات ۱۶ تا ۲۰ نیز مربوط به تعهدات اجتماعی می‌باشد. پرسش‌نامه توسعه پایدار دارای ۱۳ گویه است که در مقیاس پنج ارزشی لیکرت بررسی می‌شود. رویی ابزار از راه نظرسنجی از اساتید صاحب‌نظر و پایایی آن از راه باز آزمایی آلفای کرونباخ بررسی شد که ۰/۸۱ گزارش شده و مورد قبول می‌باشد. برای بررسی نرمال بودن یا نبودن توزیع داده‌ها از آزمون کلموگراف-اسمیرنوف و برای آزمون فرضیات، از تحلیل عاملی تاییدی و مدل معادلات ساختاری استفاده شد؛ همچنین از شاخص KMO و آزمون بارتلت^۱ برای بررسی کفایت نمونه‌ها استفاده شده است. ابعاد زنجیره تأمین پایدار شامل سه بعد اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی به همراه عملکرد عملیاتی به‌عنوان متغیرهای پنهان و شاخص‌های آن‌ها به‌عنوان متغیرهای مشاهده‌شده مورد آزمون قرار گرفت و شاخص‌های برازش مدل ارائه شد. بعد از گردآوری اطلاعات، داده‌ها با نرم‌افزار آموس^۲ مورد آنالیز قرار گرفت.

یافته‌های پژوهش

نتایج ضرایب آلفای کرونباخ برای پایایی پرسش‌نامه محقق‌ساخته در جدول ۱ ارائه شده است که بیانگر پایایی قابل قبول برای سؤالات و کل پرسش‌نامه می‌باشد.

جدول ۱- ضرایب آلفای کرونباخ جهت تایید پایایی پرسش‌نامه

ضریب آلفای کرونباخ	تعداد سؤالات	بعد
۰/۸۲	سؤالات ۱۶-۲۰	تعهد اجتماعی
۰/۸۰	سؤالات ۱۱-۱۵	تعهد اخلاقی
۰/۸۴	سؤالات ۶-۱۰	تعهد قانونی
۰/۸۳	سؤالات ۱-۵	تعهد اقتصادی
۰/۸۱		ضریب آلفای کرونباخ کل پرسش‌نامه

نشان داد که همه مؤلفه‌های پژوهش، رابطه مثبت و معنی‌داری با عملکرد و بهره‌وری زیست‌محیطی زنان دارند.

مشارکت زنان در روند تصمیم‌گیری‌ها یک روند توانمندسازی است، فرصت‌هایی برای تصمیم‌گیری و تفکر جمعی فراهم می‌آورد، ظرفیت تفکر انتقادی را افزایش می‌دهد و موضوع‌های عدالت اجتماعی و کنش جمعی نسبت به اهدافی را که جامعه از آن نفع می‌برد، ارتقا می‌بخشد. هنگامی که به زنان فرصت داده می‌شود می‌توانند با شرایط وفق یافته و بر عوامل بیرونی که زندگی خود و خانواده‌شان را شکل می‌دهد، تأثیر بگذارند. درگیری زنان در همه سطوح تفکر، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی توسعه را به‌عنوان ظرفیت‌سازی برای تغییر نه‌تنها در میان زنان، بلکه برای جامعه وسیع‌تر می‌بیند. او اشاره می‌کند که به دلیل اینکه زنان منابع باارزشی هستند، تنها نباید به‌عنوان کارگران ساده برای استراتژی‌های توسعه طرح‌ریزی شده به‌وسیله دیگران دیده شوند، بلکه نیازمند آن هستند که به‌عنوان برنامه‌ریزان و طراحان توسعه به کار گرفته شوند (۱۵).

هدف از این پژوهش آن است که اثر مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانوان در تحقق اهداف توسعه پایدار سازمان‌های ورزشی مورد بررسی قرار گیرد و به این پرسش نیز پاسخ داده شود که اولویت‌بندی فاکتورهای موثر بر این مورد چگونه است.

فرضیه‌های این پژوهش عبارت‌اند از:

- ۱- به نظر می‌رسد بعد تعهد اقتصادی مسئولیت‌پذیری بانوان بر توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی مؤثر است.
- ۲- به نظر می‌رسد بعد تعهد اجتماعی مسئولیت‌پذیری بانوان بر توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی مؤثر است.
- ۳- به نظر می‌رسد بعد تعهد اخلاقی مسئولیت‌پذیری بانوان بر توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی مؤثر است.
- ۴- به نظر می‌رسد بعد تعهد قانونی مسئولیت‌پذیری بانوان بر توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی مؤثر است.
- ۵- به نظر می‌رسد مسئولیت‌پذیری بانوان بر توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی مؤثر است.

1- Bartlett's Test

2- Amos

کمتر از ۰/۰۸ هستند، لذا در ناحیه قابل قبول قرار دارد. TLI برابر با ۰/۹۵۹ و ۰/۹۲۹ و ۰/۹۰۱، CFI برابر با ۰/۹۴۹ و ۰/۸۹۹ و ۰/۸۹۹ و IFI برابر با ۰/۹۱۱ و ۰/۹۵۳ و ۰/۹۱۹ می‌باشند و با توجه به اینکه بیش‌تر از ۰/۹ هستند، پس در ناحیه قابل قبول قرار دارند. CMIN/DF نیز بین ۱ تا ۵ قرار دارد، بنابراین در ناحیه قابل قبول است. RMSEA نیز کمتر از ۰/۰۸ است، لذا در ناحیه قابل قبول قرار دارد، با توجه به اینکه دست‌کم سه شاخص، مقادیری در بازه قابل قبول داشته‌اند، می‌توان ادعا کرد که برازش مدل خوب و قابل قبول است؛ درکل نتایج آزمون‌های برازش مدل نشان می‌دهد، ۲۰ گویه مطرح شده می‌توانند در غالب مولفه‌های مدل مطرح شوند.

برای تصمیم‌گیری در خصوص تایید یا رد مدل اندازه‌گیری از شاخص‌های برازش مدل^۱ استفاده شده است. تحلیل عاملی تاییدی در پی تایید نیکویی برازش مدل یا به بیان دیگر، تایید اینکه مدل ارائه شده مشابه مدل واقعی است، می‌باشد. برای ارزیابی نیکویی برازش مدل، از شاخص‌هایی مانند: شاخص برازندگی (GFI)، شاخص باقی مانده مجذور میانگین (RMR)، شاخص برازش توکر-لویس (TLI)، شاخص برازش تطبیقی (CFI)، شاخص برازش افزایشی (IFI)، شاخص نسبت مجذور کای دو بر درجه آزادی (CMIN/DF) و شاخص مجذور خطا (RMSEA)، استفاده شده است.

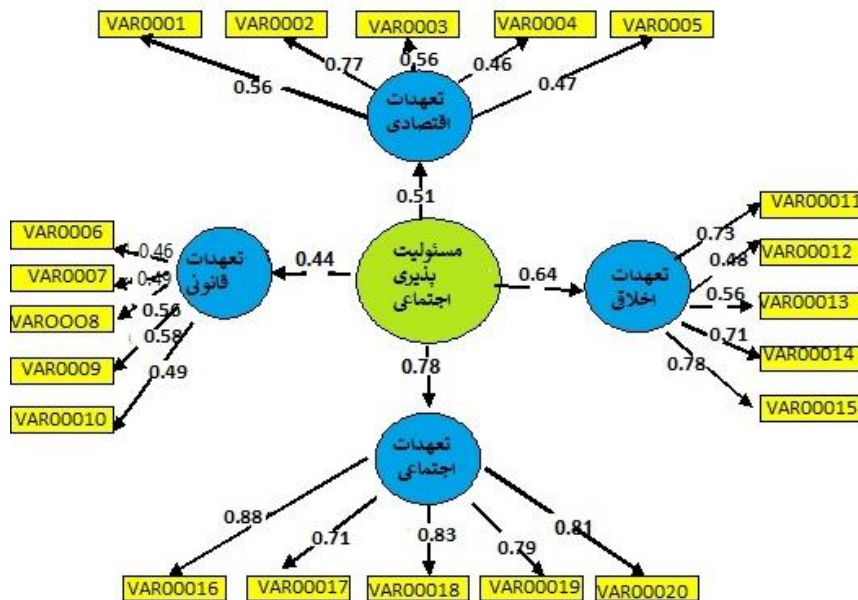
نتایج حاصل از ارزیابی نیکویی برازش مدل تلفیقی نشان می‌دهد GFI برابر با ۰/۹۴۲ و ۰/۹۴۱ و ۰/۹۰۱ می‌باشد و با توجه به اینکه بیش‌تر از ۰/۹ هستند؛ ازاینرو در ناحیه قابل قبول است. RMR برابر با ۰/۰۷۹ و ۰/۰۷۳ و ۰/۰۶۱ می‌باشد و با توجه به اینکه تمامی موارد

جدول ۴- شاخص‌های برازش برای تأیید مولفه‌های مدل پژوهش

نوع شاخص	شاخص‌های برازش مطلق		شاخص‌های برازش تطبیقی			شاخص‌های برازش مقتصد	
	RMR	GFI	TLI	CFI	IFI	RMSEA	CMIN/DF
مقدار استاندارد	کمتر از ۰/۰۸	بیش‌تر از ۰/۹	بیش‌تر از ۰/۹	بیش‌تر از ۰/۹	بیش‌تر از ۰/۹	کمتر از ۰/۰۸	بین ۱ تا ۵
تعهد اخلاقی	۰/۰۷۹	۰/۹۴۲	۰/۹۵۹	۰/۹۰۳	۰/۹۱۱	۰/۰۴۳	۳/۸۳۷
تعهد قانونی	۰/۰۷۳	۰/۹۴۱	۰/۹۲۹	۰/۹۴۹	۰/۹۵۳	۰/۰۷۶	۱/۶۳۶
تعهد اجتماعی	۰/۰۶۱	۰/۹۰۱	۰/۹۰۱	۰/۹۱۹	۰/۹۱۹	۰/۰۴۷	۲/۱۳۳
تعهد اقتصادی	۰/۰۶۶	۰/۹۰۱	۰/۹۱۱	۰/۹۰۱	۰/۹۰۵	۰/۰۷۲	۴/۳۲۳

است که متغیرهای مستقل و وابسته با یکدیگر دارای ارتباط معنی‌دار هستند (شکل ۱).

در نتیجه، ۴ فرضیه ابتدایی پژوهش تایید می‌شوند؛ چرا که با توجه به بالاتر بودن ضرایب بار عاملی تمامی متغیرها از ۰/۴ نشانگر آن

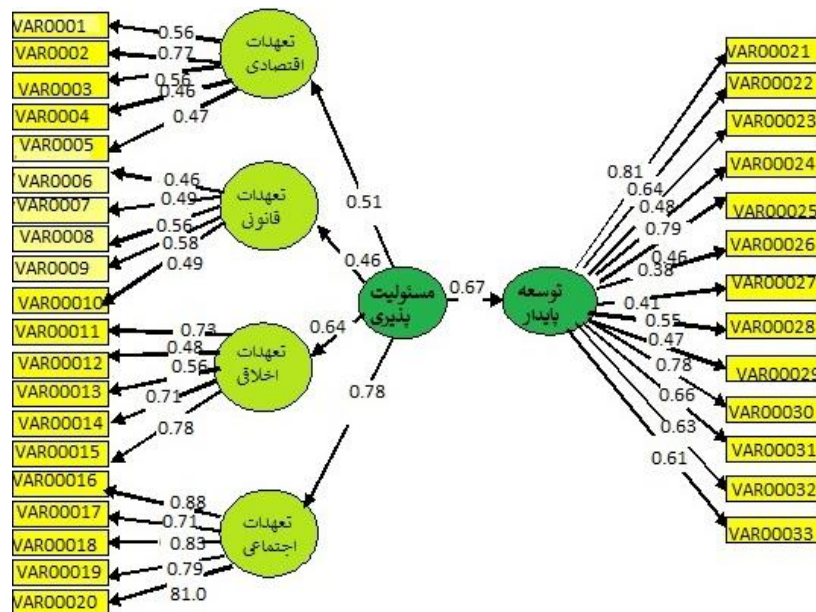


شکل ۱- ارزیابی ابعاد مرتبط با مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانوان

1- Model fit indexes

از سوی دیگر، بررسی رابطه میان مسئولیت‌پذیری و توسعه پایدار نشانگر آن است که مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانوان می‌تواند منجر به تحقق توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی شود؛ چرا که از بار عاملی ۰/۶۷ برخوردار است، در نتیجه فرضیه پنجم نیز تایید می‌شود (شکل ۲ و جدول ۵).

نتایج آزمون آماری فرضیه‌های پژوهش نشان داد که بار عاملی "تعهد اجتماعی" (۰/۷۸) بالاتر از سایر ابعاد است و پس از آن بُعد "تعهد اخلاقی" با ۰/۶۴ و سپس، بعد تعهد اقتصادی" با ۰/۵۱ و در نهایت، بعد "تعهد قانونی" با ۰/۴۴ قرار دارند. در این فاکتور بالاترین بار عاملی مربوط به انجام کارهای بشردوستانه و خیرخواهانه و بعد از آن کمک برای بهبود کیفیت زندگی افراد جامعه است (شکل ۱).



شکل ۲- مدل اثرات ابعاد مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانوان بر توسعه پایدار در سازمان‌های ورزشی

جدول ۵- تحلیل مسیر مدل

مسیر	بار عاملی	مقدار T	سطح معناداری
مسئولیت‌پذیری اجتماعی <---->	تعهدات اقتصادی	۲۶/۳۵	۰/۰۰۰
مسئولیت‌پذیری اجتماعی <---->	تعهدات قانونی	۱۱/۸۳	۰/۰۰۰
مسئولیت‌پذیری اجتماعی <---->	تعهدات اخلاقی	۵۳/۶۱	۰/۰۰۰
مسئولیت‌پذیری اجتماعی <---->	تعهدات اجتماعی	۷۸/۰۴	۰/۰۰۰
مسئولیت‌پذیری اجتماعی <---->	توسعه پایدار	۵۱/۴۰	۰/۰۰۰

کوچک‌تر از ۰/۰۵ است؛ بنابراین رابطه بین دو متغیر معنی‌دار است و ضریب مسیر ۰/۴۴ نشان می‌دهد که رابطه مثبتی بین این دو متغیر وجود دارد به این معنی که اگر مسئولیت‌پذیری اجتماعی، یک واحد افزایش یابد (به شرط ثابت نگه داشتن سایر عوامل)، تعهدات اجتماعی ۰/۴۴ واحد افزایش خواهد یافت.

در نهایت، ضریب مسیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی به توسعه پایدار نشان می‌دهد که رابطه مثبت و معنی‌دار (۰/۶۷) میان این دو متغیر وجود دارد.

برازش مدل نهایی پژوهش نیز بیانگر آن است که این مدل از کیفیت خوبی برخوردار است و تمامی شاخص‌ها برازش را تایید می‌کنند. (جدول ۶).

براساس نتایج معادلات ساختاری، رابطه بین دو متغیر شرایط علی و پدیده اصلی معنی‌دار است؛ به گونه‌ای که ضریب مسیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی به تعهدات اقتصادی ۰/۵۱ است که نشان می‌دهد رابطه مثبتی بین این دو متغیر وجود دارد، به این معنی که اگر مسئولیت‌پذیری اجتماعی، یک واحد افزایش یابد (به شرط ثابت نگه داشتن سایر عوامل)، تعهدات اقتصادی ۰/۵۱ واحد افزایش خواهد یافت. همچنین سطح معنی‌داری مسیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی به تعهدات قانونی و تعهدات اخلاقی ۰/۴۶ است، پس رابطه بین دو متغیر معنی‌دار است و نشان می‌دهد که رابطه مثبتی بین این دو متغیر وجود دارد، به این معنی که اگر مسئولیت‌پذیری اجتماعی، یک واحد افزایش یابد (به شرط ثابت نگه داشتن سایر عوامل)، تعهدات قانونی و اخلاقی هر کدام ۰/۴۶ واحد افزایش خواهند یافت. همچنین، سطح معنی‌داری مسیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی به تعهدات اجتماعی

جدول ۶- نتایج شاخص‌های برآزندگی مدل

مدل ساختاری	حد مطلوب	شاخص
1/56	3 و کمتر	X2/df
2/235	نزدیک به صفر	RMR
2/957	2/9 و بالاتر	GFI
2/901	2/9 و بالاتر	AGFI
2/918	2/9 و بالاتر	NFI
2/913	2/9 و بالاتر	RFI
2/956	2/9 و بالاتر	IFI
2/912	2/9 و بالاتر	TLI
2/934	2/9 و بالاتر	CFI
2/150	کوچک‌تر از 2/25	RMSEA

بحث و نتیجه‌گیری

یافته‌ها نشان داد که تعهد اجتماعی با بار عاملی ۰/۷۸ و تعهد اخلاقی با بار عاملی ۰/۶۴ و تعهد اقتصادی ۰/۴۱ و تعهد قانونی با بار عاملی ۰/۴۶ به ترتیب، بیشترین اثر را بر متغیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی دارند و به‌طور کلی مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر توسعه پایدار مؤثر است که البته، در این میان نقش تعهد اجتماعی پررنگ‌تر از بقیه است و در نتیجه می‌تواند سبب افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانوان گردد.

مدیران سازمان‌های ورزشی برای بهبود عملکرد عملیاتی بانوان می‌توانند تأکید بیشتری بر حوزه‌های اجتماعی (مسئولیت‌پذیری اجتماعی) داشته باشند و از این راه بهره‌وری سازمان‌های خود را بهبود بخشند. بسیاری از زنان شاغل به دلیل طاقت‌فرسا بودن انجام وظایف فیزیکی، رسیدگی به کارهای منزل و نیازهای همسر و فرزندان، درگیری‌های فکری در محل کار و اختلال در انواع ارتباطات (خانوادگی و همکاری)، در معرض آسیب‌های بی‌شماری قرار دارند زیرا آنان ضمن کم کردن اوقات استراحت خود، بیش از ظرفیت جسمی، توان خود را به کار می‌گیرند. گاهی نیز به دلیل فقدان زمان برای رسیدگی به ظاهر خود، خواسته‌های همسر و فرزند یا وظایف محل کار، دچار احساس عذاب وجدان و گناه می‌شوند. نازل‌تر بودن شغل نسبت به سطح توانمندی‌ها و تحصیلات فرد، موجب بروز احساس نارضایتی، حقارت، هدر رفت استعدادها و توانایی‌ها شده و با برخوردهای نامناسب همکاران و نیز انجام کارهایی که مورد علاقه فرد نیست و ارزش‌افزوده‌ای برایش ندارد، سبب کاهش امید به زندگی فرد می‌شود؛ در چنین شرایطی، ممکن است فرد انگیزه و تلاش برای پیشبرد اهداف خود را از دست بدهد زیرا به این باور می‌رسد که ثمر تلاش‌هایش در جایگاهی پایین‌تر از شایستگی‌هایش به بار خواهد نشست در مقابل، مشاهده فردی که دارای شغلی بالاتر از سطح توانمندی‌های خود است و نیز نداشتن فرصت مناسب برای یادگیری مهارت‌های مورد نیاز، سبب ناکارآمدی شخص در محیط کار و بروز احساس‌هایی مانند کم‌توانی و کم‌هوشی در فرد می‌شود. در چنین شرایطی اگر فرد دارای توانمندی مهارت حل مسئله، کنترل اوضاع و مدیریت احساسات خود نباشد، به دلیل ترس از

اشتباه، از یادگیری خودداری می‌کند و به کمال‌گرایی کاذب، خدشه‌دار شدن «من شایسته»، کاهش عزت‌نفس، احساس بی‌ارزشی و نفرت از خود دچار می‌شود.

رفع نیازهای زنان در جامعه و ضرورت حضورشان در برخی مشاغل درمانی، آموزشی، تربیتی و... سبب شده افزون بر وظایف خود در خانواده، برخی مسئولیت‌های اجتماعی را نیز بپذیرند. زنان باید ضمن انتخاب مشاغل زنانه به آسیب‌هایی که متوجه خود و خانواده‌شان است، توجه کنند تا با بهره‌گیری از راهکارهایی برای رفع آن‌ها، برنامه‌ریزی زندگی خود را بر اساس وظایف همسرمداری و فرزند داری اولویت‌بندی کنند. توجه به این‌که استقرار زنجیره تأمین پایدار در سازمان‌های منجر به کاهش هزینه سلامت و ایمنی و کاهش هزینه‌های استخدام و گردش نیروی کار به دلیل انبارداری و حمل‌ونقل ایمن و شرایط بهتر کاری و همچنین، افزایش انگیزه و بهره‌وری و کاهش غیبت می‌شود.

بنابراین، به سازمان‌ها پیشنهاد می‌شود از آنجا که ایجاد مشارکت و گسترش روابط بهینه با تأمین‌کنندگان، مشتریان و سایر اعضای کار آسانی نیست، پس لازم است مدیران تعهد و التزام بیشتری برای انجام کار و عقد قرارداد داشته باشند؛ همچنین جلب اعتماد اعضا نیز باید با دقت بیشتری انجام شود زیرا لازمه‌ی داشتن قراردادهای پایدار، وجود حس اطمینان و اعتماد اعضای زنجیره نسبت به هم است. فعالیت‌های مدیریت زنجیره تأمین می‌تواند باعث بهبود عملکرد شرکت در زمینه تعهدات اجتماعی برای بانوان شود چراکه این فعالیت‌ها باعث کاهش ضایعات و کاهش مصرف انرژی و کاهش اثرات آلاینده‌ها بر محیط‌زیست می‌باشد که برای کل اجتماع مفید بوده در نتیجه نظر مردم را به فعالیت‌های مجموعه جلب می‌کند. با توجه به اثر حوزه اجتماعی بر عملکرد عملیاتی به نظر می‌رسد توجه به استقرار سیستم مدیریت یکپارچه در سازمان، ضروری است ضمن انجام نظارت بر فرایندها، برنامه‌هایی در جهت هماهنگی آن‌ها با الگوهای پایداری تدوین و اجرا شود.

بنابراین، پیشنهادهای ذیل ارائه می‌شود:

- تسهیل تحقق آرمان‌های توسعه پایدار مرتبط با سلامت و مؤلفه‌های اجتماعی سلامت بانوان شاغل
- تقویت مشارکت اجتماعی بین بانوان شاغل.

References

- 1- Sharai F, Kalabi AM, Khodadad Hosseini SH. Designing a sustainable corporate development model: clarifying the role of corporate social responsibility, corporate governance, and shared value creation. *Scientific Journal "Social Capital Management"*, 2018. 6(3), 305-325. doi: 10.22059/jscm.2019.279369.1828
2. Wallerstein N, Duran B, Oetzel JG, Minkler M. *Community-based participatory research for health: Advancing social and health equity*: John Wiley & Sons. 2017.
3. Rowshani S, Tafta M, Khosravi Z, Khademi F. Effective Conditions on Female-headed Households' Life in Iran and Solutions to Reduce Injuries. *Quarterly of Social Studies and Research in Iran*. 2020; 9(3): 693-717.
4. Flaskerud JH. Our Increasing Discontent: Why Aren't We Happier? *Issues in mental health nursing*. 2018; 39(12):1039-42.
5. Pourmohamed R, Jahanbakhsh A, Mohammadi A. Investigating the role of religiosity in women's participation in sports activities (case study: Tehran women), *Azad University Social Sciences Quarterly, Shuster Branch, 11th year, 3rd issue, consecutive (39)*: 2016. 77-108.
6. Carroll A. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 1991. 34, 39-48.
7. Rezaei M, Khodayi Mutlaq M. surveying the level of knowledge, attitude and behavior of agricultural students about sustainable development, *Environmental Science and Technology Quarterly, Volume 19, Number 1, Spring 2016, Pages 181-195*.
8. Tanderpur Gh. Fathi M. Afzali R, Mousavi A. Identification and ranking of sustainable supply chain management indicators using interpretive structural modeling. *Comprehensive conference of management and accounting sciences*. 2015.
9. Kim YW, Kim H, Choi K. Phetvaroon.. The effect of green human resource management on hotel employees' ecofriendly behavior and environmental

- ایجاد و تقویت مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی اجتماعی در بین بانوان شاغل
 - تأمین بالاترین سطح سلامت اجتماعی بانوان شاغل
10. Madrasi Alam Z, Dawoodi A, Elah Virdizadeh S. Analyzing women's participation in Iran, *Economic Journal, Nos. 10 and 9*: 1396. 111-138.
 11. Gooderzi M, Shujaei A. presentation of the development model of social responsibility of elite female athletes in cyber space with emphasis on Instagram, *studies of organizational behavior management in sports, eighth period, number, 1400, 1*: 68-86.
 12. Saidi Agilabadi F, Nouri, A, Saidi Aqilabadi A, Saidi Aqilabadi Z. Investigating the impact of green human resource management on environmental performance and environmentally friendly behavior of employees, 27th annual international conference of the Iranian Mechanical Engineers Association, Tehran, Iranian Mechanical Engineers Association. 2018.
 13. Sephond R, Saedi A, Momeni Mofard M. Designing a green human resource management model in sports organizations using interpretive structural modeling approach. *Human resource management in sports*, 2017. 6(1), 17-34.
 14. Joladari A, Jalodari S, Jalodari H. the impact of green human resources management on the performance and environmental efficiency of the organization (case study: General Department of Environmental Protection of Fars Province), 7th International Conference on Management and Accounting Techniques, Tehran, Mehr Eshraq Conferences Company. 2018. <https://doi.org/10.1086/321300>
 15. Lucas E. "Social Development Strategies of a Non-governmental Grassroots Women's Organization in Nigeria". *International Journal of Social Welfare*. 2001.10:185-193.

