

Research Paper

Presenting a Performance Management Model for the Development of Women's Cycling with an Interpretative Structural Approach

Javad Keshavarz¹, Seyed Ehsan Amirhosseini^{2*}, Vali Nowzari³

1. Ph.D. Department of Sports Management, Yasuj Branch, Islamic Azad University, Yasuj, Iran

2. Associate Professor of Sports Management, Yasuj Branch, Islamic Azad University, Yasuj, Iran

3. Assistant Professor of Sports Management, Arsanjan Branch, Islamic Azad University, Arsanjan, Iran

Received: 2022/08/23

Revised: 2022/09/15

Accepted: 2022/10/16

Use your device to scan and read the article online



DOI:

[10.30495/jzvj.2023.30880.3894](https://doi.org/10.30495/jzvj.2023.30880.3894)

Keywords:

women's cycling, interpretive structural model, performance management

Abstract

Introduction: Active transportation that includes cycling and walking is a good way to break out of this inactive lifestyle. Therefore, the aim of the current research was to provide a performance management model for the development of women's cycling with an interpretative structural approach.

Methods: In this applied research, the data has been collected in the field and in a combined (qualitative and quantitative) way. The statistical population in the qualitative section was 18 experts and in the quantitative section, the managers of the federation and clubs in the women's section, equal to 74 people in the women's section. Due to the limited number of members, the community was equal to the sample. The research tool in the first part of the researcher-made questionnaire included 35 performance management indicators of the cycling federation, and in the second part, a structured self-interaction questionnaire. The validity of the questionnaire was confirmed by 10 university sports management professors and its reliability was confirmed by Cronbach's alpha test ($\alpha = 0.88$). The interpretive structural modeling technique was used to structure the components.

Findings: The findings showed that the performance management of the federation in the development of women's cycling has 9 components and 35 indicators and the components are structured in six levels. The components of financial resources and the growth-creating and motivational system at the level of infrastructure and executive processes were placed at the first level of the model. Incentive mechanisms, development of learning and marketing capacities, income generation and attraction of financial sponsors will facilitate and develop this sport among women.

Citation: Keshavarz J, Amirhosseini S E, Nowzari V. Presenting a performance management model for the development of women's cycling with an interpretative structural approach. Quarterly Journal of Women and Society. 2023; 14 (55): 119-132.

***Corresponding author:** Seyed Ehsan Amirhosseini

Address: Associate Professor of Sports Management, Yasuj Branch, Islamic Azad University, Yasuj, Iran.

Tell: 09177420575

Email: amirhosseini474@gmail.com

Extended Abstract

Introduction

The presence of women in social activities has become much more prominent than in the past; But in sports activities, unfortunately, the presence of women is limited; While sports are a means for women to be present in society (7). In this regard, in Article 94 of Section 17 of the Sixth Document on the Development of the Country, the development of women's sports has been specially emphasized (3). In this regard, the World Health Organization (WHO) advises people to be more active in their daily life (i.e. walking and cycling) in order to reduce the risk of contracting non-communicable diseases (5). . In general, in the last three decades, the bicycle transportation system has seriously entered the urban transportation system in European countries, the United States, and some Asian countries, and has established its place in this system (6). Therefore, the purpose of this research was to provide a performance management model for the development of women's cycling with an interpretative structural approach.

Methods

The research method is descriptive-survey and applied in terms of purpose, which was done in a mixed way (qualitative and quantitative). In the qualitative part, the statistical population of 18 experts was selected based on experience, expertise, theoretical mastery, access and desire in a non-random way and by using the snowball method (14 experts and cycling sports experts and Also professors of sports management of the university, 4 people). The statistical population in the quantitative section includes managers, officials and experts of the women's cycling federation (18 people), club managers (25 people) and vice presidents of provincial cycling boards (31 people), which was equal to 74 people in total. Due to the limited statistical population, the entire population was considered as a sample, and 67 people cooperated with the researchers. Research data in the form of library study, internet, in-depth qualitative interview of the research

sample up to theoretical saturation and questionnaire method in order to determine and identify the components and performance management indicators of the cycling federation in the development of women's cycling and conducted in 4 stages using the Delphi method. Modification and revision and final agreement was reached. Content validity was confirmed by 10 university sports management professors and its reliability was confirmed by Cronbach's alpha test. In the second part, 9 main components determined in the structural self-interaction matrix table were included and the qualitative sample was provided in the form of a questionnaire, and they compared the effectiveness and effectiveness of the components on each other in pairs. The structural-interpretive modeling method was used to determine causality of the factors. This method has four steps. In the first step, a structural self-interaction matrix was formed. In the second step, the symbols were converted to zero and one. In the third step, stratification was done and in the fourth step, the research model was drawn.

Findings

The findings showed that the performance management of the federation in the development of women's cycling has 9 components and 35 indicators, and the components include statutes and regulations, federation strategies, human resources, financial resources, organizational structure and culture, growth and motivational system, interactions and communications. Executive processes and performance evaluation. In order to determine the priorities of decision and action, the components were leveled using the interpretive structural modeling method. The results showed that Meh is in the first level of the component of executive processes, in the second level of the components of interactions and communications and organizational structure and culture, in the third level of statutes and regulations and performance evaluation, in the fourth level of the cycling federation strategies component, in the fifth level of human resources components and In the sixth level, the components of financial

resources and the growth-creating and motivating system were placed. The indicators of the growth-creating system are: creating conditions for using the capacity of other learning environments, creating incentive mechanisms for successful female athletes in sports, national and international teams, performing economic and service activities in line with growth and motivating women by complying with the laws and Relevant regulations, creating conditions for using the capacity of other learning environments and the ability and capacity of innovation and creativity in women's cycling and indicators of financial resources, including the development of income generation by developing various activities and competitions in women's cycling, the development of private sector participation and the attraction of financial sponsors, the development of marketing in women's cycling and budgeting was in line with the vision and strategy of women's cycling.

Discussion

Bicycling is one of the sports that becoming popular and engaging in it leads to many benefits, including economic, facilitating transportation, freshness and freshness, reducing air pollution, improving health and life expectancy, and in addition, in events International, global, continental and Olympic in this sport, many medals are distributed in different categories in women and men. Improving the performance of the cycling federation in the development of women's cycling can increase the percentage of participation of women and girls in cycling and lead to an increase in obtaining positions and honors in events. In this research, while identifying performance management indicators for the development of women's cycling, the components have been structured and the influencing and guiding components have been determined. By focusing on the components of the lower levels of the model, managers can smooth the development of cycling in the women's section.

Conclusion

The development of cycling helps to create an active lifestyle for women.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines

All participants in the study participated in the study by filling out a consent form, and the researchers assured them that the results of the research were confidential.

Funding

All financial resources and costs for research and publication of the article have been paid by the authors and no financial support has been received.

Authors' contributions

The article is an excerpt from a doctoral thesis. The first author is a doctorate in sports management. The second author is the first supervisor and supervisor. The third author is the thesis advisor.

Conflicts of interest

This article is taken from a doctoral thesis titled "Presenting a performance management model for the development of women's cycling with an interpretive structural approach. This research does not conflict with personal or organizational interests.

مقاله پژوهشی

ارائه الگوی مدیریت عملکرد توسعه دوچرخه سواری بانوان با رویکرد ساختاری
تفسیریجواد کشاورز^۱، سید احسان امیرحسینی^{۲*}، ولی نوذری^۳

۱. دانشجوی مقطع دکترا، گروه مدیریت ورزشی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران
۲. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران (نویسنده مسئول)
۳. گروه مدیریت ورزشی، واحد ارسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، ارسنجان، ایران

چکیده

هدف: شیوه ی زندگی مردم به سوی سبک غیرفعال، شتابی تند گرفته و پیامدهایی از جمله چاقی، اضافه وزن و غیره را در پی دارد. حمل و نقل فعال که شامل دوچرخه سواری و پیاده روی است، روشی مناسب برای جدایی از این نوع سبک زندگی است؛ بنابراین هدف پژوهش حاضر، ارائه الگوی مدیریت عملکرد توسعه دوچرخه سواری بانوان با رویکرد ساختاری تفسیری است.

روش: در این تحقیق کاربردی، داده‌ها به صورت میدانی و به شیوه آمیخته (کیفی و کمی) جمع آوری شد. جامعه آماری در بخش کیفی ۱۸ نفر از خبرگان و در بخش کمی، مدیران فدراسیون در بخش بانوان، مدیران باشگاه‌های سطح اول دوچرخه سواری و نواب رئیس‌های بانوان هیأت‌های دوچرخه سواری استان‌ها، برابر با ۷۴ نفر بودند. به دلیل محدود بودن اعضا، جامعه با نمونه برابر شد. ابزار تحقیق در بخش اول، پرسشنامه محقق ساخته، شامل ۳۵ شاخص مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری و در بخش دوم، پرسشنامه خودتاملی ساختاری بود. روایی پرسشنامه توسط ۱۰ نفر از اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه و پایایی آن، با آزمون آلفای کرونباخ تأیید شد ($\alpha=0/88$)؛ جهت ساختاردهی مؤلفه‌های مدیریت عملکرد دوچرخه سواری بانوان از تکنیک مدل‌سازی ساختاری تفسیری استفاده شد.

یافته‌ها: مدیریت عملکرد فدراسیون در توسعه دوچرخه سواری بانوان، دارای ۹ مؤلفه و ۳۵ شاخص است و مؤلفه‌ها در شش سطح، ساختاردهی شدند. مؤلفه‌های منابع مالی و نظام رشد آفرین و انگیزشی در سطح زیربنایی و فرایندهای اجرایی در سطح اول مدل قرار گرفتند. ساز و کارهای تشویقی، توسعه ظرفیت‌های یادگیری و بازاریابی، درآمدزایی و جذب حامیان مالی، ایجاد و یا تقویت دیگر مؤلفه‌های مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری، توسعه این رشته ورزشی در بانوان را تسهیل و به توسعه این رشته ورزشی کمک خواهد کرد.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۶/۰۱

تاریخ داوری: ۱۴۰۱/۰۶/۲۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۷/۲۴

از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید



DOI:

[10.30495/jzvj.2023.30880.3894](https://doi.org/10.30495/jzvj.2023.30880.3894)

واژه‌های کلیدی:

دوچرخه سواری، مدل ساختاری تفسیری، مدیریت عملکرد بانوان

* نویسنده مسئول: سید احسان امیرحسینی

نشانی: دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

تلفن: ۰۹۱۷۷۴۲۰۵۷۵

پست الکترونیکی: amirhosseini474@gmail.com

مقدمه

در عصر حاضر حضور بانوان در فعالیت‌های اجتماعی بسیار پررنگ‌تر از گذشته شده است؛ اما در فعالیت‌های ورزشی متأسفانه حضور بانوان محدود شده؛ در حالی که ورزش وسیله‌ای برای حضور بانوان در جامعه است. هرچقدر حضور بانوان در سطوح بالای ورزشی صورت گیرد، اهمیت و نقش آن‌ها را در جامعه و ورزش بیشتر نمایان می‌کند (۱). حضور بانوان به عنوان بخش مهمی از سرمایه انسانی هر جامعه در عرصه ورزش قهرمانی، نه تنها می‌تواند به توسعه کشورها کمک کند، بلکه تلاش کشورها برای توسعه را نیز نشان می‌دهد. هر جا محیط برای فعالیت‌های اجتماعی زنان مهیا باشد، قابلیت آنان بروز بیشتری می‌یابد و تاثیراتشان در جامعه بیشتر آشکار می‌شود (۲). در همین راستا نیز در ماده ۹۴ از بخش ۱۷ سند ششم توسعه کشور به طور ویژه بر توسعه ورزش بانوان تاکید شده است (۳). برخلاف همه این‌ها، مردم و به ویژه بانوان مشارکت اندکی در فعالیت‌های ورزشی دارند؛ به طوری که در عصر حاضر، سبک زندگی مردم به سوی سبک زندگی غیرفعال، شتابی تند گرفته و پیامدهایی از جمله چاقی، اضافه وزن و غیره را در پی دارد.

حمل و نقل فعال که شامل دوچرخه سواری و پیاده‌روی است، روشی مناسب برای جدایی از این نوع سبک زندگی است که افراد را درگیر می‌سازد تا از انرژی خود در انتقال از یک مکان به مکان دیگر استفاده کنند (۴). در این رابطه سازمان بهداشت جهانی (WHO) در زندگی روزمره، مردم را به مسافرت‌های فعال تر (یعنی پیاده‌روی و دوچرخه سواری) توصیه می‌کند تا خطر ابتلا به بیماری‌های غیر مسری را کاهش دهد (۵). به طور کلی سیستم تردد با دوچرخه در سه دهه اخیر به طور جدی در کشورهای اروپایی، ایالات متحده و برخی از کشورهای آسیایی وارد سیستم حمل و نقل درون شهری شده و جای خود را در این سیستم تثبیت کرده است (۶). توسعه و ترویج دوچرخه سواری ضمن بهبود سلامت عمومی به توسعه بخش قهرمانی این رشته ورزشی کمک کند.

امروزه یکی از مؤلفه‌های مهم که فعالیت‌های یک سازمان را برای دستیابی موثر به اهداف کارآمد و مداوم فراهم می‌نماید و می‌تواند بر عملکرد یک سازمان و یا حتی روند خدمت رسانی و فرآیند نظم دهی به منابع، سیستم و کارمندان سازمان‌ها را برای اهداف و اولویت‌های استراتژیک متمرکز نماید، مدیریت عملکرد است (۷). در واقع، مدیریت عملکرد ابزار مناسبی برای ارتقای عملکرد کارکنان و سازمان به حساب می‌آید. در صورتی که مدیریت عملکرد با ملزومات و پیش نیاز آن در سازمان طراحی و اجرا شود، می‌تواند بخشی از مسائل و مشکلات سازمان را شناسایی و در جهت حل آن‌ها راهکارهای عملی ارائه کند (۸). واضح است که رسیدن به اهداف سازمان در گروهی توانایی نیروی انسانی در انجام امور است؛ بنابراین بهبود عملکرد و بهسازی نیروی

انسانی نیاز انکار ناپذیری برای سازمان‌ها است و مدیریت عملکرد ابزاری برای دستیابی به این هدف می‌باشد (۹).

به وضوح می‌توان گفت که مدیریت عملکرد، ایجاد نظامی برای به کارگیری مطالعات مربوط به اندازه‌گیری عملکرد سازمان، از طریق به کارگیری نتایج ارزیابی عملکرد در تعیین اهداف، تخصیص منابع و آگاهی دادن به مدیران برای حفظ یا تغییر خط روش فعلی به منظور دستیابی به اهداف است. این امر برای هر سازمان ورزشی ضروری به نظر می‌رسد (۱۰، ۱۱). مدیریت عملکرد مزایای مالی (افزایش درآمد و سود) و غیر مالی (ارتباط بهتر، همکاری نزدیک تر، همبستگی استراتژیک بهتر، بهره‌وری عملیاتی بالاتر، تعهد بالاتر، نوآوری بیشتر، رضایت مشتری و شهرت سازمانی) چشمگیری برای سازمان به ارمغان می‌آورد (۱۲، ۱۳). در واقع نظام اثربخش مدیریت عملکرد، می‌تواند انبوهی از امتیازها را برای سازمان و کارکنان آن داشته باشد (۱۴). مدیریت عملکرد کاربرد و پیامدهای مثبتی از قبیل برنامه‌ریزی منابع انسانی، کارمندیابی و انتخاب، تربیت و بهسازی منابع انسانی، طراحی نظام جبران خدمت، تعیین مسیر پیشرفت شغلی، شناخت استعداد و توانایی‌های منابع انسانی، طراحی نظام انگیزش، تعیین رویای آزمون‌های استخدامی و ایجاد جو اعتماد دارد (۱۵).

در دهه‌های اخیر، مدیریت سازمان‌های ورزشی دچار تغییرات بسیاری شده و به تبیین اهداف شفاف و روشن و هماهنگی میان کارکنان و همچنین، طراحی استراتژی‌های سنجیده جهت رسیدن به اهداف بلند مدت خود نیاز دارد (۱۶). این نشان دهنده آن است که سازمان‌های ورزشی باید برای تضمین حیات خود، یک سیستم مدیریت عملکرد را به طور کامل به کار بندند تا دستیابی به عملکرد بهینه و مطلوب تضمین شود (۱۷).

در پژوهش‌های خارج از کشور نیز، لوبون^۳ و همکاران (۲۰۱۸)، در پژوهش مدیریت عملکرد سازمان‌های ملی ورزش، دریافتند که سازمان‌های ملی ورزش، توانایی پاسخگویی به پویایی‌های محیط بیرونی خود را با اجرای فرایندهای سازمانی دارند (۹). کلارک^۴ (۲۰۱۸) در تحقیقی اشاره کرد که ضرورت دارد تا مدیران با تکیه بر نظام مدیریت عملکرد کارکنان با نیازهای و انتظارات صاحب نفعان سازمان، ارتباط موثری برقرار کنند تا با آگاهی از انتظارات کارکنان نسبت به بهبود عملکرد کارکنان و توسعه سازمان اقدام کنند (۱۸). همچنین عبیداله^۵ و همکاران (۲۰۱۸) دریافتند که پارامترهای عملکرد در سازمان‌ها عبارتند از بازسازی سرمایه گذاری، عملیات همکاری، انعطاف پذیری سازمانی، شیوه‌های اجرا که از بین آن‌ها بازسازی سرمایه گذاری به عنوان مهم‌ترین عامل شناسایی شد (۱۹). ایوتا^۵ و همکاران (۲۰۱۷) در برنامه‌ریزی و مدل عملکرد سازمانی به این نتیجه دست یافتند که تحلیل منابع مالی به عنوان مهم‌ترین ابزار مدیریتی مطرح است (۲۰).

3- Clark

4- Ubaidullah,

5- Iveta

1- The World Health Organization

2- Lobone

روش گلوله برفی انتخاب شدند (صاحب نظران و خبرگان ورزش دوچرخه سواری، ۱۴ نفر و نیز اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه، ۴ نفر). جامعه آماری در بخش کمی، شامل مدیران، مسئولین و کارشناسان فدراسیون دوچرخه سواری در حوزه بانوان (۱۸ نفر)، مدیران باشگاهها (۲۵ نفر) و نواب رئیسان هیأت‌های دوچرخه سواری استان‌ها (۳۱ نفر) که در مجموع برابر با ۷۴ نفر بود. به دلیل محدود بودن جامعه آماری، به صورت تمام شمار به عنوان نمونه در نظر گرفته شد که ۶۷ نفر با پژوهشگران همکاری کردند. داده‌های تحقیق به صورت مطالعه کتابخانه‌ای، اینترنتی، مصاحبه عمیق کیفی از نمونه تحقیق تا حد اشباع نظری و روش پرسشنامه به منظور تعیین و شناسایی مؤلفه‌ها و شاخص‌های مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری در توسعه دوچرخه سواری بانوان انجام شد. ابزار گردآوری داده‌ها در بخش اول تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته بود که بر اساس متون، مدل‌های مدیریت عملکرد، پیشینه پژوهش و نظر خبرگان با روش دلفی تدوین شد؛ به این صورت که ابتدا موضوع پژوهش، با اعضای پنل دلفی (خبرگان) مطرح شد، سپس داده‌های حاصل از ادبیات پیشینه و تعداد هجده مصاحبه نمونه کیفی تحقیق در مورد شناسایی مؤلفه‌ها و شاخص‌های فدراسیون دوچرخه سواری، پرسشنامه اولیه شامل ۵۷ شاخص تهیه شد و در اختیار اعضای پنل دلفی قرار گرفت؛ پس از تجزیه و تحلیل و ارائه نظرات اصلاحی توسط اعضای خبرگان در مرحله اول، پرسشنامه، بازنگری و پالایش شد و تعداد شاخص‌ها به ۴۳ شاخص کاهش داده شد. در مرحله دوم به منظور اعلام نظر مجدد و تعیین میزان اهمیت هر کدام از گویه‌ها، مجدداً برای خبرگان ارسال گردید و مؤلفه‌ها به ۴۰ مورد کاهش داده شد در آخرین مرحله شاخص‌ها در قالب ۹ مؤلفه اصلی دسته بندی و در پایان، تعداد شاخص‌ها به ۳۵ شاخص جمع بندی و نهایی شد و هم‌زمان خبرگان، نظر خود را در مورد عوامل و ترتیب اهمیت آن‌ها، اعلام نمودند و توافق کلی اعضا، حاصل گردید. سپس به لحاظ صوری و محتوایی توسط ۱۰ نفر از اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه بررسی و تأیید شد و از طریق آزمون آلفای کرونباخ، پایایی پرسشنامه ۰/۹۲۸ به دست آمد.

در بخش دوم تحقیق، جهت ساختاردهی مؤلفه‌ها و تعیین اولویت‌های تصمیم‌گیری و اقدام، روش مدلسازی ساختاری تفسیری انتخاب شد؛ زیرا بر اساس نظر فایسال^۱ و همکاران (۲۴)، یکی از اصلی‌ترین منطق‌های مدل ساختاری تفسیری آن است که همواره عناصری که در یک سیستم اثرگذاری بیشتری بر سایر عناصر دارند از اهمیت بالاتری برخوردارند. مدلی که با استفاده از این روش شناسی به دست می‌آید، ساختاری از یک مسأله یا موضوع پیچیده، یک سیستم یا حوزه مطالعاتی را نشان می‌دهد و اولویت‌های اقدام را برای مدیران مشخص می‌کند (۲۴). به همین منظور تعداد ۹ مؤلفه اصلی تعیین شده مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری برای توسعه دوچرخه سواری زنان در جدول ماتریس خود تعاملی ساختاری درج گردید و به صورت پرسشنامه در اختیار نمونه کیفی پژوهش (خبرگان) قرار گرفت و از آنان درخواست شد که مؤلفه‌ها را دو به دو به صورت زوجی مقایسه کنند به این صورت که

پژوهش‌های داخلی در زمینه الگوی مدیریت عملکرد، اندک است. در این زمینه، عزیزاده و همکاران (۱۴۰۰) در تدوین مدیریت عملکرد ورزش اسکی با رویکرد (ISM) به ترتیب به مؤلفه‌های درآمدزایی و جذب حامیان مالی، ایجاد بسترهای حمایتی از ورزشکاران، ایجاد و توسعه ارزیابی عملکرد، توسعه مدیریت امور اجرایی و اداری، برگزاری مسابقات ورزشی، تدوین و اجرای برنامه‌های راهبردی و عملیاتی، اجرای امور فرهنگی و آموزشی، استقرار نظام استعدادیابی ورزشی، خلاقیت و نوآوری، استقرار نظام رشد آفرین و انگیزشی و دوره‌های آموزش مربیگری، داوری و مدیریت در هفت سطح دست یافتند (۲۱). خان محمدی اطاقسرا و همکاران (۱۳۹۸)، در پژوهشی دریافتند که نظام مدیریت عملکرد به عنوان یکی از فرایندهای مدیریتی، نقش برجسته‌ای در کمک به تحقق اهداف و مأموریت‌های سازمان دارد (۱۳). بنی‌تمیم و همکاران (۱۳۹۸) در طراحی مدل نظام جامع ارزیابی عملکرد هیأت‌های کشتی به ترتیب به عوامل توسعه منابع مالی، عوامل مدیریتی، توسعه ساختار و امکانات، توانمندسازی نیروی انسانی، توسعه قهرمانی، توسعه فرهنگی، علمی و پژوهشی، آموزشی، مسئولیت مدنی و اقدامات کاری و دستاوردها دست یافتند (۲۲). خوشدل و همکاران (۱۳۹۹) در مدل مدیریت عملکرد منابع انسانی در وزارت ورزش و جوانان به مقوله‌های مدیریت مشارکتی، بهره‌وری، خلاقیت و نوآوری، ارتباطات، حاکمیت روابط، قانونی و سیاسی، برنامه‌ریزی، ارزیابی، توسعه، تقدیر از نتایج، آموزش، بلوغ سیستم و رقابت‌پذیری دست یافتند (۲۳).

ورزش دوچرخه سواری، از جمله ورزش‌هایی جذاب و پرمثال است و تاکنون هیچگونه تحقیقی در زمینه مدیریت عملکرد بانوان صورت نگرفته است. الگوی مدیریت عملکرد دوچرخه سواری بانوان و اقدام در راستای این الگو، به توسعه رشته‌های ورزشی تحت پوشش این فدراسیون در بخش بانوان کمک خواهد کرد. از سوی دیگر، هرچند که تعیین محورها و شناسایی مؤلفه‌های مدیریت عملکرد، موجب افزایش آگاهی مدیران از مؤلفه‌های اثرگذار خواهد بود، بر بهبود عملکرد این فدراسیون نیز اثرگذار خواهد بود، اما توجه و تمرکز هم‌زمان بر کلیه محورها دشوار است؛ بنابراین تعیین اولویت‌های تصمیم و اقدام، مدیران را از بالاترین و سردرگمی خارج خواهد کرد و در مرحله اول بر محورهای تمرکز خواهند کرد که از اثرگذاری بالاتری برخوردارند و تحقق دیگر محورها را آسان خواهد نمود؛ از این رو محقق به دنبال شناسایی و سطح بندی مؤلفه‌های مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری در بخش دوچرخه سواری بانوان و تعیین اولویت‌های تصمیم و اقدام بود.

روش پژوهش و ابزار پژوهش

روش تحقیق، توصیفی-پیمایشی و به لحاظ هدف، کاربردی است که به شیوه آمیخته (کیفی و کمی) انجام شد. جامعه آماری در بخش کیفی تعداد ۱۸ نفر از خبرگان، بر اساس تجربه، تخصص، تسلط نظری، دسترسی و تمایل به صورت غیر تصادفی هدفمند و با بهره‌گیری از

حذف کرده، سپس با بقیه متغیرها جدول بعدی تشکیل شد. در جدول دوم نیز همانند جدول اول متغیر سطح دوم مشخص می شود و این کار تا تعیین سطح همه متغیرها ادامه یافت. در نهایت ماتریس استاندارد تشکیل شد و در گام چهارم، با توجه به سطوح تعیین شده، الگوی ساختاری تفسیری، ترسیم گردید.

شایان ذکر است که برای تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS سری ۲۳ برای تحلیل‌های آماری توصیفی و استنباطی مانند درصد فراوانی و آلفای کرونباخ استفاده شده است و از تکنیک مدل سازی ساختاری تفسیری (بدون بهره گیری از نرم افزار) استفاده شده است.

یافته های پژوهش

اولین یافته‌های پژوهش حاضر، ویژگی‌های جمعیت شناختی نمونه کیفی و کمی پژوهش بود که در نتایج در جدول شماره ۱ درج شده است.

چنانچه مؤلفه ۱ بر مؤلفه ۲ تاثیر می‌گذارد حرف V، در صورتی که مؤلفه ۲ بر مؤلفه ۱ تاثیر می‌گذارد حرف A، اگر تاثیر دو طرفه هست حرف X و در صورتی که مقایسه ارتباط دو عامل، هیچ کدام بر دیگری تاثیر نمی‌گذارد حرف O بنویسند. در ادامه برای تعیین روابط علی- معلولی عوامل، از روش مدل سازی ساختاری-تفسیری استفاده شد. این روش دارای چهار گام به شرح زیر است:

در گام اول، بر اساس نظر اکثریت نمونه کمی تحقیق، جمع بندی نتایج داده‌های پرسشنامه ماتریس خود تعاملی به عنوان نظر نهایی در جدول مربوطه درج گردید. در گام دوم، نمادهای تعاملی ساختاری به صفر و یک تبدیل شدند. در گام سوم به منظور تعیین سطح هر یک از محورها، برای هر یک از آن‌ها مجموعه خروجی (دسترسی)، ورودی (پیش نیاز) و اشتراک‌ها تعیین شد. متغیری که مجموعه خروجی و عناصر مشترک آن کاملاً یکسان بود، در سطح اول جای گرفت. پس از تعیین متغیرهای سطح اول، به منظور تعیین سطح دوم، متغیرهای سطح اول را از جدول

جدول ۱. ویژگی‌های نمونه کیفی و کمی

نمونه پژوهش	جنسیت	فراوانی	درصد	تحصیلات	فراوانی	درصد	سابقه فعالیت	فراوانی	درصد
کیفی	زن	۱۷	۹۴/۴۴	دکتری	۵	۲۵/۷۸	بیش از ۱۰ سال	۱۷	۹۴/۴۴
	مرد	۱	۵/۵۶	فوق لیسانس لیسانس	۷ ۶	۳۹/۳۸ ۳۳/۳۳	کمتر از ۱۰ سال	۱	۵/۵۶
کمی	مرد	۲۰	۲۹/۸۵	دکتری	۱۱	۵۲/۲۴	بیش از ۱۰ سال	۵۷	۸۵/۰۷
	زن	۴۷	۷۰/۱۵	فوق لیسانس لیسانس	۳۵ ۲۱	۷۴/۳۲ ۳۱/۳۴	کمتر از ۱۰ سال	۱۰	۱۴/۹۳

و شناسایی گردید که فهرست آن ۶ها در جدول شماره ۲ درج گردیده است.

با استفاده از پیشینه تحقیق و نظرات خبرگان و بهره گیری از روش دلفی، شاخص‌ها و مؤلفه‌های مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری برای توسعه دوچرخه سواری بانوان (۹ مؤلفه، ۳۵ شاخص) تعیین

جدول ۲. مؤلفه‌ها و شاخص‌های مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری در توسعه دوچرخه سواری بانوان

مؤلفه‌ها	شاخص‌ها
اساسنامه‌ها و مقررات	اساسنامه و مقررات فدراسیون جهانی دوچرخه سواری
	اسناد بالادستی ملی در ارتباط با ورزش بانوان
استراتژی‌های فدراسیون	مأموریت و چشم انداز ورزش دوچرخه سواری بانوان
	استراتژی‌های توسعه ورزش دوچرخه سواری بانوان
منابع انسانی	فعالیت در راستای استراتژی و چشم انداز ورزش دوچرخه سواری بانوان
	جذب و به کارگیری افراد متخصص در ارکان فدراسیون برای توسعه دوچرخه سواری بانوان
	توانمندسازی مدیریتی، فنی و تخصصی فدراسیون و هیأت‌های دوچرخه سواری در حوزه توسعه دوچرخه سواری بانوان
	توسعه کمی و کیفی مربیان زن در رشته‌ها و ماده‌های مختلف دوچرخه سواری
منابع مالی	توسعه نظام جانشین پروری و مدیریت استعداد در منابع انسانی دوچرخه سواری بانوان
	توسعه درآمدزایی با توسعه فعالیت‌ها و مسابقات مختلف در دوچرخه سواری بانوان
	توسعه مشارکت بخش خصوصی و جذب حامیان مالی
ساختار و فرهنگ سازمانی	توسعه بازاریابی در دوچرخه سواری بانوان
	بودجه‌ریزی در راستای چشم انداز و استراتژی ورزش دوچرخه سواری بانوان
	شایستگی و تخصص گرایی در فدراسیون دوچرخه سواری در حوزه بانوان
	یکپارچگی سازمانی در فدراسیون دوچرخه سواری
	انسجام کار گروهی در فدراسیون دوچرخه سواری
	تکریم ارباب رجوع در فدراسیون دوچرخه سواری

تقویت فرهنگ تلاش و کار گروهی در فدراسیون دوچرخه سواری در توسعه این رشته ورزشی در بین بانوان	
ایجاد شرایط استفاده از ظرفیت دیگر محیط‌های یادگیری	
ایجاد ساز و کارهای تشویقی برای ورزشکاران زن موفق در امور ورزشی، تیم ملی و بین المللی	نظام رشد آفرین و انگیزشی
انجام فعالیت‌های اقتصادی و خدماتی در راستای رشد و ایجاد انگیزه زنان با رعایت قوانین و مقررات مربوطه	
ایجاد شرایط استفاده از ظرفیت دیگر محیط‌های یادگیری	
قابلیت و ظرفیت نوآوری و خلاقیت در ورزش دوچرخه سواری بانوان	
توسعه ارتباطات و تعامل با بخش بانوان فدراسیون جهانی دوچرخه سواری	تعاملات و ارتباطات
تعامل با وزارت ورزش و جوانان	
تعامل با کمیته ملی المپیک	
تعامل با رسانه‌ها و صدا و سیما جهت پوشش فعالیت‌ها و رویدادهای ورزش دوچرخه سواری بانوان	
برگزاری منظم مسابقات دوچرخه سواری زنان در سطوح و رده‌های مختلف	فرایندهای اجرایی
استقرار و توسعه نظام استعدادیابی ورزشی دوچرخه سواری زنان و پرورش استعدادها	
برنامه ریزی و توسعه اقدامات فرهنگی و آموزشی در راستای ارتقاء فرهنگ دوچرخه سواری همگانی بانوان	
تدوین شاخص‌های ارزیابی	
تربیت ممیزین ارزیابی	
افزایش ارزیابی‌های میدانی	ارزیابی عملکرد
پاداش و تنبیه در ورزش دوچرخه سواری	
احصاء ضعف‌ها و کاستی‌ها و اقدامات اصلاحی در راستای بهبود عملکرد فدراسیون در حوزه توسعه دوچرخه سواری بانوان	

بانوان در اختیار خبرگان دوچرخه سواری و اساتید مدیریت ورزشی قرار داده شد. آن‌ها بر اساس اصول زیر ماتریس را تکمیل کردند. سپس بر اساس نظر اکثریت، جدول خودتعاملی ساختاری تکمیل گردید. نتایج در جدول شماره ۳ درج گردیده است.

جهت بررسی و سطح بندی و تعیین ارتباط عوامل اصلی در این پژوهش از روش مدل سازی ساختاری تفسیری استفاده شد. ابتدا جهت تشکیل ماتریس تعامل ساختاری یک ماتریس نه در نه شامل مؤلفه‌های مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری در توسعه این ورزش در

جدول ۳. ماتریس خود تعاملی ساختاری مؤلفه‌های مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری بانوان

کد	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	ج
۱	A	A								ساختار و فرهنگ سازمانی
۲	A									منابع مالی
۳										ارزیابی عملکرد
۴										نظام رشد آفرین و انگیزشی
۵										فرایندهای اجرایی
۶										منابع انسانی
۷										استراتژی‌های فدراسیون
۸										تعاملات و ارتباطات
۹										اساسنامه‌ها و مقررات

نتایج به دست آمده از نظرات خبرگان تحقیق، قدرت نفوذ (امتیاز ۱ به دست آمده از سطر) میزان وابستگی (امتیاز ۱ به دست آمده از ستون) مشخص گردید. نتایج در جدول شماره ۴ درج شده است.

برای به دست آوردن ماتریس دست یابی، نمادهای تعاملی ساختاری بر حسب قواعد زیر به صفر و یک تبدیل شدند.

حرف A در ورودی I به صفر و در ورودی J به یک، حرف V در ورودی I به یک و در ورودی J به صفر، حرف X در ورودی I و J به یک و O در ورودی I و J به صفر تبدیل شد. سپس به منظور تفکیک

جدول ۴. ماتریس دسترسی مؤلفه‌های مدیریت عملکرد توسعه دوچرخه سواری بانوان

قدرت نفوذ	کد	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۱	۱	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۲	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

۳	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳	ارزیابی عملکرد
۷	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۴	نظام رشد آفرین و انگیزشی
۸	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۵	فرایندهای اجرایی
۸	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۶	منابع انسانی
۶	۱	۱	۱	۰	۱	۰	۱	۰	۱	۷	استراتژی های فدراسیون
۴	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۰	۰	۰	۸	تعاملات و ارتباطات
۶	۱	۱	۱	۰	۱	۰	۱	۱	۰	۹	اساسنامه ها و مقررات
	۸	۸	۷	۵	۷	۵	۵	۴	۷		میزان وابستگی

تعیین شده سطح دوم از ادامه جدول حذف شد و در ادامه سطح سوم تشکیل گردید. این کار تا تعیین سطح همه متغیرها ادامه داده شد. سپس ماتریس استاندارد تشکیل گردید. نتایج تعیین سطوح مؤلفه های مدیریت عملکرد توسعه دوچرخه سواری بانوان در جدول شماره ۵ درج شده است.

برای تعیین سطح، با استفاده از ماتریس دستیابی مجموعه قابل دستیابی (خروجی) و مجموعه پیش نیاز (ورودی) و عناصر مشترک برای هر عامل تعیین شد. در اولین جدول تکرار، آن مؤلفه، دارای بالاترین سطح (سطح اول) است که مجموعه خروجی و عناصر مشترک آن کاملاً یکسان باشد. پس از تعیین این متغیرها، آن ها (مؤلفه سطح اول) از جدول حذف شد؛ با بقیه متغیرهای باقی مانده در جدول برای تعیین سطح دوم اقدام گردید. در تعیین سطح دوم نیز همانند جدول اول متغیر سطح دوم مشخص شد؛ سپس برای برای تعیین سومین سطح، عوامل

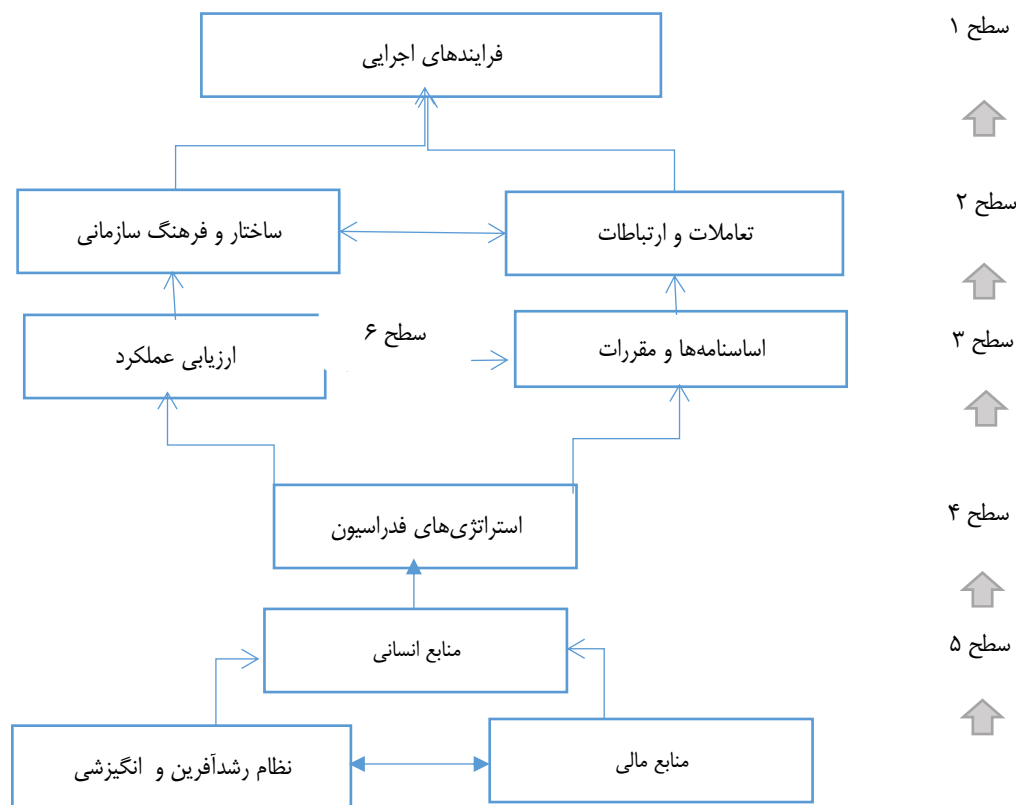
جدول ۵. تعیین سطوح مؤلفه های مدیریت عملکرد توسعه دوچرخه سواری بانوان

سطح	تکرار	کد متغیر	خروجی ها	ورودی ها	اشتراک ها
سطح ۱	۱	۱	۹.۷۶.۴.۳.۱	۷.۶.۵.۴.۳.۲.۱	۷.۶.۴.۳.۱
	۲	۲	۸.۷.۶.۵.۴.۲.۱	۹.۵.۳.۲	۵.۲
	۳	۳	۹.۳.۲.۱	۹.۷.۵.۳.۱	۹.۳.۱
	۴	۴	۹.۸.۶.۵.۴.۲.۱	۷.۶.۵.۴.۱	۶.۵.۳.۲.۱
	۵	۱	۹.۸.۷.۶.۵.۴.۱	۹.۸.۷.۶.۵.۴.۱	۹.۸.۷.۶.۵.۴.۱
	۶	۶	۹.۸.۷.۶.۵.۴.۱	۶.۵.۴.۲.۱	۶.۵.۴.۱
	۷	۷	۹.۸.۷.۴.۳.۱	۹.۸.۷.۶.۴.۱	۹.۸.۷.۱
	۸	۸	۸.۷.۵	۹.۸.۷.۶.۴.۲.۱	۸.۷
	۹	۹	۹.۸.۷.۵.۳.۲	۹.۷.۶.۴.۳.۲.۱	۹.۷.۵.۳.۲
سطح ۲	۱	۱	۷.۶.۴.۳.۱	۷.۶.۴.۳.۱	۷.۶.۴.۳.۱
	۲	۲	۸.۷.۶.۳.۱	۹.۴.۳.۲	۲
	۳	۳	۹.۳.۲.۱	۹.۷.۳.۱	۹.۳.۱
	۴	۴	۹.۸.۶.۴.۲.۱	۷.۶.۴.۱	۶.۲.۱
	۶	۶	۹.۸.۷.۶.۴.۱	۶.۴.۲.۱	۶.۴.۱
	۷	۷	۹.۸.۷.۴.۳.۱	۹.۸.۷.۶.۴.۱	۹.۸.۷.۱
	۸	۲	۸.۷	۹.۸.۷.۶.۴.۲.۱	۸.۷
	۹	۹	۹.۸.۷.۳.۲	۹.۷.۶.۴.۳.۲.۱	۹.۷.۳.۲
	۲	۲	۷.۶.۳	۹.۴.۳.۲	۲
سطح ۳	۳	۳	۹.۳	۹.۷.۳	۹.۳
	۴	۴	۹.۶.۴.۲	۷.۶.۴	۶.۴
	۶	۶	۹.۷.۶.۴	۶.۴.۲	۶.۴
	۷	۷	۹.۷.۴.۳	۹.۷.۶.۴	۹.۷
	۹	۲	۹.۷.۳.۲	۹.۷.۶.۴.۳.۲	۹.۷.۳.۲
	۲	۲	۷.۶.۳	۴.۲	۲
سطح ۴	۴	۴	۶.۴.۲	۷.۶.۴	۴
	۶	۶	۷.۶.۴	۶.۴.۲	۶.۴
	۷	۷	۷.۶.۴	۷.۶.۴	۷.۶.۴
	۴	۴	۷.۶.۴	۷.۶.۴	۷.۶.۴

	۲	۴،۲	۶،۲	۲	
سطح ۵	۴	۶،۴	۶،۴،۲	۴	
۵	۶،۴	۶،۴،۲	۶،۴	۶	۵
سطح ۶	۲	۲	۲	۲	۶
۶	۴،۲	۴،۲	۴،۲	۴	۶

بالا به پایین تنظیم شده اند. در پژوهش حاضر مؤلفه‌ها در ۶ سطح در شکل شماره ۱ نمایش داده شده است.

مدل ساختاری تفسیری مؤلفه‌های مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری در توسعه دوچرخه سواری بانوان بر حسب سطح به ترتیب از



شکل ۱. مدل ساختاری تفسیری تحقیق

بهبود عملکرد منابع انسانی این سازمان ورزشی در بخش بانوان خواهد شد و توسعه دوچرخه سواری بانوان در یک چارچوب علمی در مسیر توسعه پایدار قرار خواهد گرفت. شناسایی مؤلفه‌های مدیریت عملکرد، افزایش علم و آگاهی مدیران را در پی خواهد داشت؛ اما تمرکز و توجه هم زمان به همه شاخص‌ها و مؤلفه‌ها دشوار خواهد بود و حتی در برخی موارد ممکن است که ضرورتی نداشته باشد که به طور هم زمان به همه مؤلفه‌ها و شاخص‌ها پرداخته شود؛ بنابراین تعیین اولویت‌های اقدام، کمک شایانی به مدیران در بهبود عملکرد این سازمان در توسعه دوچرخه سواری بانوان خواهد کرد زیرا به عواملی می‌پردازند که علاوه بر تحقق آن‌ها، زمینه تحقق عوامل دیگری فراهم خواهند کرد؛ از این رو مدلیابی و تعیین اولویت‌های تصمیم و اقدام به توسعه دوچرخه سواری بانوان کمک خواهد کرد.

بخش دوم یافته‌های پژوهش، ساختاردهی مؤلفه‌های اصلی مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری در توسعه دوچرخه سواری بانوان

بحث و نتیجه گیری

هدف پژوهش حاضر، ارائه الگوی مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری در توسعه دوچرخه سواری بانوان براساس رویکرد ساختاری تفسیری بود. یافته‌های پژوهش، نشان داد که ۹ مؤلفه و ۳۵ شاخص مدیریت عملکرد در توسعه دوچرخه سواری بانوان وجود دارد. مؤلفه‌ها شامل ساختار و فرهنگ سازمانی، منابع مالی، ارزیابی عملکرد، نظام رشد آفرین و انگیزشی، فرایندهای اجرایی، منابع انسانی، استراتژی‌های فدراسیون در توسعه دوچرخه سواری بانوان، تعاملات و ارتباطات و اساسنامه‌ها و مقررات هستند که با یافته‌های ایوتا و همکاران (۲۰)، لوبون و همکاران (۹)، علیزاده و همکاران (۲۱)، بنی تمیم و همکاران (۲۲) همخوان است. این همخوانی‌ها احتمالاً به این دلیل است که این تحقیق‌ها در ارتباط با عملکرد و مدیریت عملکرد در سازمان‌های ورزشی انجام شده است. برخورداری فدراسیون دوچرخه سواری از الگوی مدیریت عملکرد برای توسعه دوچرخه سواری بانوان، موجب

بود. یافته‌ها نشان داد که مؤلفه‌ها در شش سطح جای گرفته‌اند. مؤلفه فرایندهای اجرایی در سطح اول مدل قرار گرفته است. در یافته‌های عبیداله و همکاران (۱۹)، علیزاده و همکاران (۲۱) و بنی تمیم و همکاران (۲۲) به اجرا و یا فرایندهای اجرایی اشاره شده است که با یافته‌های پژوهش حاضر هم خوان است. این مؤلفه‌ها، تحت تأثیر مؤلفه‌های سطوح میانی و پایین مدل هستند. جهت دستیابی به این عوامل باید به محورهای سطوح پایین مدل از قبیل توسعه فنی و تخصصی منابع انسانی، توسعه درآمدزایی و جذب منابع مالی و رهبری و مدیریت توجه شود. در عین حال نیز، تحلیل محیطی ورزش دوچرخه سواری و شناسایی و تحلیل موانع و محدودیت‌های این ورزش در حوزه بانوان به تدوین راهبردهایی در راستای مأموریت‌های فدراسیون کمک خواهد کرد که با شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های فدراسیون در زمینه تحقق اهداف و استراتژی‌های توسعه دوچرخه سواری بانوان را تسهیل خواهد نمود. چنانچه قابلیت‌ها و ظرفیت‌های یاد شده در فدراسیون ایجاد و یا تقویت شود، در فرایند اجرای برنامه‌ها و راهبردها در مسیر تحقق مأموریت‌های توسعه دوچرخه سواری بانوان، چالش‌های کمتری در مسیر توسعه این ورزش خواهد بود.

در سطوح میانی به ترتیب، ساختار و فرهنگ سازمانی، تعاملات و ارتباطات، ارزیابی عملکرد، اساسنامه‌ها و مقررات، استراتژی‌های فدراسیون دوچرخه سواری در توسعه دوچرخه سواری بانوان و منابع انسانی قرار گرفته‌اند. یافته‌های تحقیق حاضر با یافته‌های عبیداله و همکاران (۱۹)، علیزاده و همکاران (۲۱)، خان محمدی اطاقسرا و همکاران (۱۳) و بنی تمیم و همکاران (۲۲) هم خوانی دارد. عوامل و ابعاد میانی مدل ساختاری تفسیری، ویژگی تأثیرپذیری و اثرگذاری دارند و از کنش و واکنش مطلوبی برخوردارند. غفلت از این عوامل می‌تواند خسارات و لطماتی را به سازمان وارد نماید. اساسنامه‌های فدراسیون جهانی دوچرخه سواری در حوزه بانوان، آیین‌نامه‌ها و مقررات مسابقات بانوان، مشارکت، تعامل و همکاری با ذیفعان، شایستگی در ایفای وظایف مدیریتی، افزایش دوره‌های توانمندسازی مدیریتی منابع انسانی در توسعه دوچرخه سواری بانوان، تعامل با دستگاه‌های نظارتی و اجرایی کشور، توسعه تعامل و ارتباطات با کمیته ملی و بین‌المللی المپیک و بخش نایب رئیس بانوان فدراسیون جهانی و قاره‌ای دوچرخه سواری، کیفی سازی مسابقات دوچرخه سواری بانوان، اجرای نظام مند لیگ در سطوح و رده‌های مختلف و افزایش میزبانی‌های مسابقات و تورهای ملی و بین‌المللی از جمله شاخص‌هایی هستند که در صورت اجرای دقیق آن‌ها در توسعه پایدار دوچرخه سواری بانوان اثرگذارند. توجه به این عوامل می‌تواند دستیابی به محورهای رأس مدل که هدف نهایی سازمان به حساب می‌آید را تسهیل کند.

بر اساس یافته‌های تحقیق، در پایین‌ترین سطح مدل پژوهش، نظام رشد آفرین و انگیزشی و منابع مالی قرار گرفتند. در یافته‌های بنی تمیم و همکاران (۲۲) به توانمندسازی نیروی انسانی، ایوتا و همکاران (۲۰) به منابع مالی به عنوان مهم‌ترین ابزار مدیریتی، علیزاده و همکاران (۲۱) به برگزاری دوره‌های آموزشی، بنی تمیم و همکاران (۲۲) به توانمندسازی نیروی انسانی، خوشدل و همکاران (۲۳) به آموزش اشاره کرده‌اند که با یافته‌های پژوهش حاضر هم خوانی دارد.

لازم است که عوامل قرار گرفته در پایین‌ترین سطح در مدل‌یابی ساختاری تفسیری در اولویت‌های اقدام و تصمیمات مدیران قرار گیرد. در این مدل، سلسله مراتب اثرگذاری، از پایین‌ترین سطح به سمت سطوح بالای مدل است؛ بنابراین چون این عوامل بیشترین تأثیرگذاری و هدایتگری را دارند و در تقویت و یا ایجاد متغیرهای سطوح بالاتر ایفای نقش می‌کنند، می‌توانند دستیابی به محورهای سطوح بالا را تسهیل نمایند.

دوچرخه سواری از جمله ورزش‌هایی است که همگانی شدن و پرداختن به آن، منافع متعددی از جمله اقتصادی، تسهیل حمل و نقل، طراوت و شادابی، کاهش آلودگی هوا، ارتقاء سلامتی و امید به زندگی را در پی داشته باشد و علاوه بر این‌ها، در رویدادهای بین‌المللی، جهانی، قاره‌ای و المپیک در این رشته ورزشی، مدال‌های فراوانی در ماده‌ها و رده‌های مختلف در دو بخش زنان و مردان توزیع شود. بهبود عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری در توسعه دوچرخه سواری بانوان می‌تواند درصد مشارکت زنان و دختران در دوچرخه سواری را افزایش دهد و در رویدادها به افزایش کسب مقام‌ها و افتخارات منجر شود. فدراسیون دوچرخه سواری، به الگویی برای توسعه دوچرخه سواری بانوان نیاز داشت تا ضمن تعیین مؤلفه‌های اثرگذار بر بهبود عملکرد این فدراسیون در بخش بانوان با مشخص نمودن اولویت‌های تصمیم‌گیری و سپس اقدام مناسب، به مدیران این ورزش مهم کمک نماید. در این پژوهش، ضمن شناسایی شاخص‌های مدیریت عملکرد توسعه دوچرخه سواری بانوان، مؤلفه‌ها، ساختاردهی شده‌اند و مؤلفه‌های اثرگذار و هادی مشخص شده است. مدیران با تمرکز بر مؤلفه‌های سطوح پایین مدل می‌توانند توسعه دوچرخه سواری را در بخش بانوان هموار نمایند.

نتایج تحقیق نشان داد که درآمدزایی و جذب منابع مالی در سطح زیربنایی قرار گرفته است و از طرفی، انجام اکثر فعالیت‌های اجرایی فدراسیون، اعزام‌ها و تهیه دوچرخه‌های استاندارد و مدرن جهت پشتیبانی از تیم‌های ملی مستلزم برخورداری از منابع مالی است و منابع مالی دولت نیز محدود است و گاه با نوسان همراه است؛ بنابراین درآمدزایی و جذب حامیان مالی در انجام امور فدراسیون نقش اساسی دارد؛ از این رو پیشنهاد می‌شود تا از بازیابان خبره استفاده شده و نیز با همکاری صدا و سیما، نسبت به افزایش پخش رویدادهای این فدراسیون اقدام شود تا از مزایای تبلیغات و بازاریابی، بهره بیشتری نصیب فدراسیون و این رشته‌های ورزشی گردد. از دیگر مؤلفه‌های قرار گرفته در سطح ششم مدل پژوهش، نظام رشد آفرین و انگیزشی جا گرفته است؛ از طرفی، پرداختن به ورزش دوچرخه سواری بانوان در جامعه محدود است بنابراین پیشنهاد می‌شود که رشد و یادگیری منابع انسانی ارکان فدراسیون دوچرخه سواری از دیگر محیط‌های یادگیری مورد توجه قرار گیرد. همچنین سازوکارهای تشویقی سنجیده و عملی برای ورزشکاران موفق مورد نظر قرار گیرد تا ضمن افزایش ورزشکاران حرفه‌ای دوچرخه سواری بانوان در بُعد همگانی نیز اثرگذار واقع شود. با توجه به یافته‌های تحقیق، منابع انسانی در سطح پنجم مدل قرار گرفته است که از جمله سطوح اثرگذار در پژوهش حاضر به شمار می‌رود؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود تا ضمن توسعه کمی و کیفی مدرسان، نسبت به افزایش کارگاه‌های آموزشی دوچرخه سواری بانوان، افزایش

مشارکت مدرسان، مربیان و مدیران زن در کنگره‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی و افزایش دوره‌های مربیگری در نقاط مختلف کشور اقدام لازم صورت پذیرد.

مشارکت نویسندگان

مقاله برگرفته از پایان‌نامه مقطع دکترا است. نویسنده اول دانشجوی مقطع دکتری است؛ نویسنده دوم استاد راهنما و نویسنده مسئول؛ و نویسنده سوم استاد مشاور هستند.

تعارض منافع

این مقاله برگرفته از پایان‌نامه دکترا با عنوان تدوین مدل مدیریت عملکرد فدراسیون دوچرخه سواری ایران انجام شده است. با توجه به شرایط متفاوت در توسعه ورزش در زنان و مردان و به ویژه در ورزش دوچرخه سواری، الگوی مدیریت عملکرد دوچرخه سواری بانوان و آقایان به طور تخصصی و مجزا در گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج انجام شده است که بخش مدیریت عملکرد دوچرخه سواری بانوان در این مقاله ارائه شده است و با منافع شخصی یا سازمانی منافات ندارد.

ملاحظات اخلاقی

این پژوهش برگرفته از پایان‌نامه دکترا و زیر نظر کمیته اخلاق دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج انجام گرفته است. تمام نکات اخلاقی شامل رازداری، در اولویت بودن سلامت روانشناختی شرکت کنندگان، امانت‌داری، دقت در استناددهی، قدردانی از دیگران، رعایت ارزش‌های اخلاقی در گردآوری داده‌ها، رعایت حریم خصوصی شرکت کنندگان توسط پژوهشگران مدنظر قرار گرفته است.

حامی مالی

تمام منابع مالی و هزینه پژوهش و انتشار مقاله تماماً بر عهده نویسندگان بوده و هیچ‌گونه حمایت مالی دریافت نشده است.

References

1. Bar-On R. The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI) 1. *Psicothema*. 2006;13-25. <https://reunido.uniovi.es/index.php/PSI/article/view/8415>
2. Ramezani-Nejad RM, M; Khalili, S L. . Identifying and prioritizing the problems of Iranian rowing champion women athletes. . *Journal of Human Resource Management in Sports*. 2016;1(2):144-231. <https://doi.org/10.22044/shm.2016.839>
3. Wan CD, Ismail R, Lai YM, Ayub ZA, Ahmad AR. Islamic Republic of Iran. Higher Education in the Middle East and North Africa: Exploring Regional and Country Specific Potentials. 2016:87-105. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-10-1056-9_5
4. Steinbach R, Green J, Datta J, Edwards P. Cycling and the city: A case study of how gendered, ethnic and class identities can shape healthy transport choices. *Social science & medicine*. 2011;72(7):1123-30. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2011.01.033>
5. Gao J, Helbich M, Dijst M, Kamphuis CB. Socioeconomic and demographic differences in walking and cycling in the Netherlands: How do these translate into differences in health benefits? *Journal of Transport & Health*. 2017;6:358-65. <https://doi.org/10.1016/j.jth.2017.06.001>
6. Amanpour S, Alizadeh, M, Parvizian, A & Ahmadi, H. . Location of cycling routes in Ahvaz metropolis. *Quarterly Journal of Geography and Environmental Studies*. 2016;5(19):49-62. <https://journals.iau.ir/article/587502.html>
7. Banar N, Ahmadi N, Karimi F. Investigating the problems of women's championship sports in Gilan province. *Human resource management in sports*. 2013;1(1):11-24. <https://doi.org/10.22044/shm.2013.273>
8. Rahmani M. Presenting an integrated performance management model with BSC balanced scorecard and EFQM organizational excellence model in university sports. . Mashhad: Ferdowsi University; 2016.
9. Kasale LL, Winand M, Robinson L. Performance management of National Sports Organisations: A holistic theoretical model. *Sport, Business and Management: An International Journal*. 2018;8(5):469-91. <https://doi.org/10.1108/SBM-10-2017-0056>
10. Chelladurai P. Managing organizations for sport and physical activity: A systems perspective: Taylor & Francis; 2014. <https://books.google.com/books>

11. Fletcher D, Arnold R. A qualitative study of performance leadership and management in elite sport. *Journal of applied sport psychology*. 2011;23(2):223-42. <https://doi.org/10.1080/10413200.2011.559184>
12. Faraji RP, H. . Evaluating the performance of general physical education departments in the provinces of Iran based on the EFQM model. *Sports Management Studies*. 2011;1(9):177-92. <https://ensani.ir/fa/article/310020/>
13. Khanmohammadi Otaghsara M, Dehghanan H, Nasehifar V, Bamdadsofi J. Effective factors of multilevel performance management based on a balanced scorecard (Case Study: Applied Higher Education Institution of Applied Water and Power). *Management Research in Iran*. 2021;23(1):123-42. <https://mri.modares.ac.ir/article/489.html?lang=en>
14. Jakobsen ML, Baekgaard M, Moynihan DP, van Loon N. Making sense of performance regimes: Rebalancing external accountability and internal learning. *Perspectives on Public Management and Governance*. 2018;1(2):127-41. <https://doi.org/10.1093/ppmgov/gvx001>
15. Andersen SC, Moynihan DP. Bureaucratic investments in expertise: Evidence from a randomized controlled field trial. *The Journal of Politics*. 2016;78(4):1032-44. <https://doi.org/10.1086/686029>
16. Shanker R, Bhanugopan R, Van der Heijden BI, Farrell M. Organizational climate for innovation and organizational performance: The mediating effect of innovative work behavior. *Journal of vocational behavior*. 2017;100:67-77. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2017.02.004>
17. Smith MB, Webster BD. A moderated mediation model of Machiavellianism, social undermining, political skill, and supervisor-rated job performance. *Personality and Individual Differences*. 2017;104:453-9. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.09.010>
18. Clark DR. Performance Analysis in Instructional Design, . Retrieved from:http://www.nwlink.com/donclark/hrd/isd/analyze_system.html. 2018. http://www.nwlink.com/~donclark/hrd/isd/analyze_system.html
19. Mumtaz U, Ali Y, Petrillo A. A linear regression approach to evaluate the green supply chain management impact on industrial organizational performance. *Science of the total environment*. 2018;624:162-9. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2017.12.089>
20. Medvecká I, Biňasová V, Kubinec L. Planning and performance evaluation of the manufacturing organizations. *Procedia engineering*. 2017;192:46-51. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.06.008>
21. Alizadeh Z, Hamidi, M. Amir Hosseini, S E. Designing a Performance Management Model for the Ski Federation, . Yasouj Branch.: Islamic Azad University; 2021. [10.22124/JSMD.2021.18943.2519](https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.18943.2519)
22. Bani Tamim HB, S N; Mehdipour, A & Khatibi, A. . Designing a Comprehensive System for Evaluating the Performance of Iranian Wrestling Boards. *New Approaches in Sports Management*. 2019;7(24):9-23. <http://ntsmj.issma.ir/article-1-1058-fa.html>
23. Khoshdel IK, A., Kohandel, M & Ghorbani, M H. Determining the components of the human resource performance management model in the Ministry of Sports and Youth based on the content analysis approach. *Sports Management*. 2020;12(62):17-38. <https://doi.org/10.22089/smrj.2019.7184.2513s>
24. Faisal MN, Banwet DK, Shankar R. Supply chain risk mitigation: modeling the enablers. *Business Process Management Journal*. 2006;12(4):535-52. <https://doi.org/10.1108/14637150610678113>

